

## Les sessions de validation

Les aptitudes et l'acquisition des connaissances sont appréciées par un contrôle continu (2 tests minimum) et s'achèvent par une semaine de partiels par semestre.

La note minimale, dite "note plancher" attendue à chaque matière est de 2,5/6 en notation suisse (06/20 en notation européenne).

Si un candidat n'obtient pas la note minimale à une matière, les conséquences sont les suivantes :

- l'Unité d'Enseignement concernée ne peut être validée, quelle que soit la moyenne,
- aucune compensation ne peut être effectuée au sein du semestre ou de l'année.

Le candidat devra représenter la matière lors de la session de rattrapage de septembre.

La session de rattrapage concerne tous les étudiants qui n'auront pas obtenu la note minimale à l'une des matières au cours de l'un des semestres de l'année précédente.

Seules les matières dans lesquelles un candidat a obtenu une note inférieure à la note "plancher" sont concernées.

Exemple : un candidat ayant obtenu la note de 07/20 à une matière et qui voudrait la représenter afin d'augmenter sa moyenne, ne pourra le faire.

La validation de toutes les matières - preuve des compétences acquises - aboutit à la délivrance d'un titre reconnu par l'Etat - niveau II (licence).

### Progression - Redoublement - Réorientation

Un étudiant qui n'aurait pas validé toutes les unités d'enseignement des semestres précédents pourra néanmoins s'inscrire en année suivante à condition qu'il ait au maximum 4 matières non acquises à l'issue de la session de rattrapage et que sa moyenne générale soit supérieure à 4/6 en notation suisse (10/20 en notation européenne).

La troisième année suivie à l'étranger ne peut s'envisager que si le candidat répond à la double condition suivante :

- il a validé l'U.E. de langues (soit une moyenne supérieure à 10/20 et la note minimale à chacune des matières) ;
- il a validé ses deux années précédentes en ayant obtenu une moyenne générale supérieure à 10/20.

### Les crédits ECTS (EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM)

L'organisation des études par semestre respecte la logique européenne. Chaque unité d'enseignement de la formation de Bachelor est affectée d'un nombre de crédits correspondant aux crédits ECTS. Ce système, mis en place dans les universités européennes permet un transfert de crédits de l'IPAC vers l'université européenne ou vice-versa.



La recherche permanente de progrès de l'IPAC s'appuie sur :

- un **système Qualité certifié ISO 9001 version 2000** par BVQI,
- des formateurs sensibilisés à l'importance de leur mission et à la Qualité,
- un suivi personnalisé des étudiants/stagiaires,
- un réseau d'entreprises associées actives au sein d'un Comité pédagogique. Il suit l'évolution des programmes.



www.ipac-france.com  
info@ipac-france.com

NOVEMBRE 2008

## BACHELOR EN COMMUNICATION & MEDIA

Durée 3 ans - 180 crédits ECTS

### Objectif du Bachelor en Communication & Média

Dans l'esprit de l'organisation européenne des études, le Bachelor en Communication & Média a pour but de préparer à l'emploi des étudiants intéressés par une carrière dans le domaine de la communication dans un sens large.

Le Bachelor Communication & Média permet l'acquisition de connaissances et de compétences globales en matière de communication média et hors média.

Cette formation enseigne aux étudiants :

- les techniques de communication globale,
- les techniques de communication visuelle et la maîtrise des outils numérique,
- la dimension stratégique de la communication au sein d'une réflexion marketing et commerciale d'ensemble,

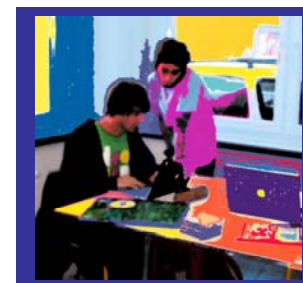
Ces trois caractéristiques font de ce cursus, un cursus novateur et réellement adapté aux attentes des professionnels.

Une bonne maîtrise de l'anglais à l'issue du cursus de formation grâce à un enseignement en liaison avec les différentes matières enseignées, est un objectif à atteindre.

### Organisation générale

L'organisation des études :

- La formation est d'une durée de 6 semestres.
- Les deux premières années d'études (semestres 1 à 4) se déroulent en France.
- La dernière année (semestres 5 et 6) se déroule à l'étranger dans une université partenaire d'IPAC Design ou dans le cadre d'un stage de longue durée avec une entreprise.



#### Pourquoi le Bachelor en communication & média ?

##### Les débouchés :

- Chargé de communication.
- Responsable événementiel.
- Chef de publicité.
- Attaché de presse.
- Chargé de relations publiques.
- Chef de projet.
- Concepteur rédacteur.
- Chargé d'affaires en agence.

#### Les secteurs qui recrutent :

- Agence de publicité.
- Web agency.
- Agence média.
- Agence événementielle.
- Agence de design.
- Régies publicitaires.
- Entreprises privées PME/PMI.
- Collectivités territoriales.
- Service Communication des entreprises





### Cas particuliers

Si un candidat à l'issue des deux premières années de Bachelor ne pouvait se rendre à l'étranger pour diverses raisons (*santé, familiales, autres...*), il pourra s'inscrire en 3<sup>e</sup> année de l'un des autres Bachelors de l'IPAC.

### Liste des Bachelors préparés au sein de l'IPAC

- Marketing-Communication.
- Ressources Humaines.
- Immobilier.
- Bancassurance.
- Tourisme.

Ces formations permettant l'obtention de 60 crédits ECTS supplémentaires autorisent l'entrée en Master à l'IPAC ou dans une université européenne.

### La troisième année

#### OPTION 1 : l'étranger

Au 1<sup>er</sup> janvier de l'année en cours, les universités partenaires dans lesquelles il est possible d'effectuer la 3<sup>e</sup> année d'études à l'étranger et obtenir le Bachelor de l'université d'accueil sont les suivantes :

- **Angleterre**
  - ❖ University of Gloucestershire – Cheltenham
- **Belgique**
  - ❖ West Vlaanderen Hogeschool – Bruges
- **République d'Irlande**
  - ❖ Athlone Institute of technology
  - ❖ Institute of Art Design and Technology Dun Laoghaire
- **Mexique**
  - ❖ Universidad de Leon – Leon

#### OPTION 2 : l'entreprise

Véritable tremplin pour une accession professionnelle, la 3<sup>e</sup> année se déroule en combinant THEORIE et PRATIQUE. Concrètement, les étudiants sont physiquement présents en formation à raison d'une semaine sur trois en moyenne ; le reste du temps se déroule dans le cadre d'un stage dans une même entreprise tout au long de l'année.

La recherche de stage commence dès le printemps de l'année 2 (*semestre 4*). Elle est le fruit d'un travail concerté de recherche entre l'étudiant, son réseau personnel et celui d'IPAC Genève. Les étudiants sont fortement accompagnés dans leur recherche par un responsable permanent d'IPAC Genève.

Au cours de leur stage en Suisse, les étudiants sont indemnisés pour leur travail.

L'objectif est que le stage se transforme en emploi définitif, ce qui est le cas chaque année pour un nombre significatif d'étudiants.

A l'issue de l'année 3, l'étudiant peut intégrer définitivement la vie active ou décider de poursuivre ses études en Master.

## Présentation de la formation

La formation correspond au premier niveau d'études supérieures en Europe – niveau Bachelor (*6 semestre de formation – 180 crédits ECTS*).

Les candidats à la formation doivent posséder :

- de réelles aptitudes pour imaginer et créer,
- une volonté d'apprendre à communiquer à l'écrit et à l'oral.

### Les conditions d'admission

- Etre obligatoirement titulaire de la Maturité / Baccalauréat ou tout titre équivalent,
- Modalités de recrutement : dossier, entretien de motivation.

### Le déroulement des études

Chaque année est découpée en deux semestres :

- semestre d'automne : de mi-septembre à Noël,
- semestre de printemps : de janvier à mai.

Chaque semestre permet d'obtenir 30 crédits ECTS (*European Credit Transfer System*) conformément à l'organisation européenne des études.

Les matières se déroulent généralement sur un semestre. Le programme de formation évolue donc à chaque semestre.

### Le déroulement de l'année 3

Deux options sont possibles :

- **option 1** : les deux semestres (*S. 5 et S. 6*) se déroulent dans l'une des universités partenaires de l'IPAC. L'étudiant suit un enseignement correspondant à l'acquisition de 60 crédits ECTS ;
- **option 2** : les études se déroulent à Genève en relation avec une entreprise du secteur d'activité correspondant dans le cadre d'un stage de longue durée.

L'année est validée par l'obtention de 60 crédits ECTS.

## Organisation pédagogique

Chaque année d'études est d'une durée de 24 semaines se répartissant en deux semestres de 11 semaines de cours, complétées par une semaine de partiels à la fin de chaque semestre.

Les cours ont lieu du lundi matin au vendredi soir.

**Trois stages sont à réaliser au cours des deux premières années d'études :**

1. stage de découverte d'une durée de 4 semaines au cours du semestre 2,
2. stage d'ouverture d'une durée de 8 à 12 semaines à la fin du semestre 2,
3. stage de consolidation d'une durée de 8 à 12 semaines en fin de semestre 4.

PROGRAMME PEDAGOGIQUE PAR UNITE D'ENSEIGNEMENT	
<b>Marketing - Communication</b> Marketing 1 : la vision d'ensemble du raisonnement dans l'approche des marchés – Etudes de Cas Marketing 2 : l'étude approfondie des outils du Marketing Mix – Etudes de Cas Marketing 3 : l'étude des médias – Elaboration de plan-média Techniques de vente - Stratégie de marque	
<b>Théorie et pratiques de l'information et de la communication</b> Théories de communication Elaboration d'un plan de communication Stratégie de communication Communication événementielle Communication interne	<b>Relations publiques - Relations presse</b> Rédaction presse Communication écrite et orale Méthodologie professionnelle Culture générale Sponsoring Mécénat
<b>Environnement économique et juridique</b> Organisation comptable Gestion Prévisionnelle Environnement juridique Economie d'entreprise Droit de la propriété intellectuelle	<b>Langues</b> Anglais 1 Anglais 2 Anglais 3 Anglais 4
<b>Communication visuelle</b> Internet, PAO et chaîne de production Maîtrise des logiciels Informatique - Bureautique Création et gestion de site web	<b>Dossier Professionnel</b> Dossier recherche – Découverte d'une entreprise Dossier professionnel 1 – Compte rendu de stage 1 (S 2) Dossier professionnel 2 – Compte-rendu de stage 2 (S 3) Dossier professionnel 3 – Compte-rendu de stage 3 (S 4)
<b>Stages professionnels</b>	

## Projets professionnels

Tout au long des deux années, parallèlement aux enseignements théoriques reçus, les étudiants réalisent dans le cadre de leurs stages ou de manière régulière chaque semaine, des projets professionnels, donnant lieu à la rédaction d'un compte rendu.

La réalisation des projets est obligatoire. Elle atteste – grâce au système d'évaluation mis en place – des compétences acquises dans le cadre des études.

Les étudiants ont ainsi à réaliser des projets qui peuvent prendre la forme suivante (*liste non exhaustive*) :

- Elaborer d'un plan de communication.
- Concevoir et gérer un événement.
- Elaborer un plan média.
- Rédiger un dossier de presse.
- Concevoir et réaliser une publicité.