



BACHELOR EN AFFAIRES INTERNATIONALES

Titre délivré "**Business Unit Manager**" - niveau II
Titre inscrit au Répertoire National de la Certification Professionnelle
Durée 3 ans -180 crédits ECTS

"Les titres IPAC sont dispensés en France et à l'étranger et préparés par plus de 500 étudiants. L'adhésion de près de 20 institutions aux programmes de l'IPAC traduit la qualité des cursus pédagogiques proposés."

Le **Bachelor en Affaires Internationales** : modalités pratiques :

- Les années 2 et 3 (semestres 1 à 4) se déroulent en formation *initiale (statut étudiant)* ;
- L'année 3 (semestres 5 et 6) s'effectue à l'étranger.

Cas particuliers

Si un candidat à l'issue des deux premières années de Bachelor ne pouvait se rendre à l'étranger pour diverses raisons, il pourra s'inscrire en 3^e année de l'un des autres Bachelors de l'IPAC : Marketing-Communication - Ressources Humaines - Immobilier - Bancassurance - Tourisme et International Business studies with Marketing (*enseigné en anglais*).

- Une formation qui permet l'obtention de **180 crédits ECTS** et autorise ainsi l'entrée en cycle **MBA** à l'IPAC ou dans une université européenne. Un des objectifs est de **transformer le stage en emploi, une réalité pour 60 % des stagiaires**

Objectifs de la formation

- **Préparer à l'emploi** au sein d'une entreprise européenne, des étudiants intéressés par une carrière dans les domaines du commerce, du management et de la gestion.
- **Répondre aux exigences de système LMD** (une année est validée par l'octroi de 60 crédits ECTS).
- **Favoriser** la mobilité internationale.

La pratique des langues est une composante importante de la formation.

Trois langues sont enseignées :

- l'anglais,
- une seconde langue européenne (*allemand, espagnol, italien*),
- le chinois (*mandarin*) comme nouvelle langue optionnelle.

Organisation pédagogique

Les conditions d'admission

- **Obligatoirement** être titulaire du Baccalauréat
- **Modalités de recrutement** : dossier, entretien, test oral de langue anglaise.

L'organisation des études

- La formation est d'une durée de 6 semestres. Les deux premières années d'études (semestres 1 à 4) se déroulent en France.
- La dernière année (semestres 5 et 6) se déroule à l'étranger dans une université partenaire.

Trois stages sont à réaliser au cours des deux premières années d'études :

1. **stage de découverte** d'une durée de 4 semaines au cours du semestre 2,
2. **stage d'ouverture** d'une durée de 8 à 12 semaines à la fin du semestre 2,
3. **stage de consolidation** d'une durée de 8 à 12 semaines en fin de semestre 4.

Projets professionnels

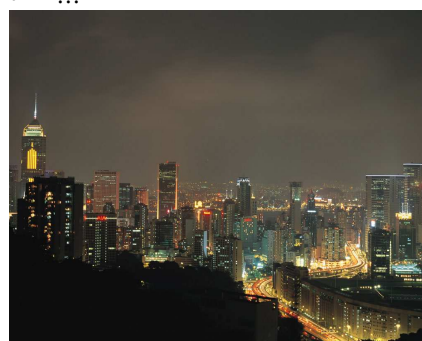
La réalisation de projets professionnels est obligatoire. Les étudiants ont ainsi à réaliser des projets qui peuvent prendre la forme suivante (liste non exhaustive) :

- une étude de marché à l'importation et à l'exportation
- la tenue d'un stand sur un salon à vocation européenne ou mondiale,
- une étude de veille concurrentielle ou technologique,
- deux dossiers de recherche.



Les débouchés

- Manager
- Directeur Commercial
- Directeur Commercial Export
- Chef de Produit
- Responsable Administratif
- Responsable secteur
- Responsable des achats
- Responsable marketing international
- Chargé de mission
- Responsable commercial export
- Chef de zone export
- Responsable de marché
- Chef des ventes
- Acheteur international
- Chargé d'études marketing
- Conseiller clientèle étrangère
- Négociateur en commerce international
- ...



La formation de "**Bachelor en Affaires Internationales**" est validée par un Titre intitulé "Responsable d'unité – Business Unit Manager" délivré par l'IPAC et reconnu au niveau II par la CNCP (Commission Nationale de la Certification Professionnelle).

Le double diplôme

Les étudiants en "Bachelor en Affaires Internationales", valideront également, à l'issue des trois années d'études, le "Bachelor of Business Administration" de Lebanese Canadian University – Liban.



Contenu de la formation

Le programme est organisé autour d'Unités d'Enseignement (UE) composées elles-mêmes de matières.

PROGRAMME PEDAGOGIQUE PAR UNITE D'ENSEIGNEMENT

Marketing

Marketing 1 : la vision d'ensemble du raisonnement dans l'approche des marchés.
Marketing 2 : l'étude approfondie des outils du Marketing Mix.
Affaires internationales 1 : le marketing des entreprises dans leur vision européenne.
Affaires internationales 2 : les outils financiers et logistiques des échanges internationaux.
Affaires internationales 3 : la méthodologie d'approche des marchés internationaux.

Langues

Anglais 1 et LV européenne 1
Anglais 2 et LV européenne 2
Anglais 3 et LV européenne 3
Anglais 4 et LV européenne 4
Chinois 1 : découverte linguistique et culturelle.
Chinois 2 : apprentissage linguistique : oral et écrit.
Chinois 3 : consolidation linguistique et culturelle.
Chinois 4 : maîtrise d'un premier niveau de connaissances linguistiques.

Finance

Management Science 1 : les outils informatiques.
Management Science 2 : les outils statistiques et d'aide à la décision.
Finance 1 : comptabilité générale.
Finance 2 : mathématiques appliquées.
Finance 3 : comptabilité analytique.
Finance 4 : analyse financière.

Culture et environnement

Culture et méthodologie professionnelle.
Economie générale 1 : micro-économie.
Economie générale 2 : macro-économie.
Droit 1 : droit civil et commercial.
Droit 2 : droit européen.
Economie d'entreprise 1 : les fonctions de l'entreprise.
Economie d'entreprise 2 : les stratégies.

Projets professionnels pratiques

Stages professionnels

Le déroulement de l'année 3

Elle se déroule obligatoirement à l'étranger dans l'une des nos universités partenaires en Allemagne, Angleterre, Belgique, Chine, Ecosse, Espagne, Italie, Pays Bas, Australie, République Tchèque, USA, Irlande, Liban, Mexique, Slovénie, Suède.

La recherche permanente de progrès de l'IPAC s'appuie sur :

- un **système Qualité certifié ISO 9001 version 2000** par Bureau Veritas Certification,
- des formateurs sensibilisés à l'importance de leur mission et à la Qualité,
- un suivi personnalisé des étudiants/stagiaires,
- un réseau d'entreprises associées actives au sein d'un Comité pédagogique

