

### LES SESSIONS DE VALIDATION :

Les aptitudes et l'acquisition des connaissances sont appréciées par un contrôle continu (2 tests minimum) et s'achèvent par une semaine de partiels chaque semestre. La note minimale, dite "note plancher" attendue à chaque matière est de 06/20 (ou 2,5/6 la moyenne étant 4/6 - notation Suisse Education Nationale).

**Si un candidat n'obtient pas la note minimale à une matière, les conséquences sont les suivantes :**

- l'Unité d'Enseignement concernée ne peut être validée, quelle que soit la moyenne,
- aucune compensation ne peut être effectuée au sein du semestre ou de l'année.

Le candidat devra représenter la matière lors de la session de rattrapage de septembre. La session de rattrapage concerne tous les étudiants qui n'auront pas obtenu la note minimale à l'une des matières au cours de l'un des semestres de l'année précédente.

### PROGRESSION - REDOUBLEMENT - RÉORIENTATION :

Un étudiant qui n'aurait pas validé toutes les unités d'enseignement des semestres précédents pourra néanmoins s'inscrire en année suivante à condition qu'il ait au maximum 4 matières non acquises à l'issue de la session de rattrapage et que sa moyenne générale soit supérieure à 10/20 (4/6).



### LES CRÉDITS ECTS (EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM) :

L'organisation des études par semestre respecte la logique européenne. Chaque unité d'enseignement de la formation est affectée d'un nombre de crédits correspondant aux crédits ECTS. Ce système, mis en place dans les universités européennes permet un transfert de crédits de Bellecour Arts Appliqués Genève vers l'université européenne ou vice-versa.

## bachelor en DESIGN DE MODE

3 ans (180 crédits ECTS)

### LE RÉSEAU DU GROUPE IPAC

*Les enseignements spécialisés de Bellecour Arts Appliqués Genève s'appuient sur la force et la notoriété de l'IPAC :*

- 1 500 étudiants en enseignement supérieur. Niveau Bachelor/HES et Master.
- 5 000 anciens étudiants insérés dans le monde professionnel.
- Un réseau de 25 universités partenaires en Europe et dans le monde (USA, Chine, Amérique latine).
- L'appartenance à un réseau européen (Fédération Européenne des Ecoles).

La recherche permanente de progrès de l'IPAC s'appuie sur :

- un système Qualité certifié ISO 9001 version 2000 par BVQI;
- des formateurs sensibilisés à l'importance de leur mission et à la Qualité;
- un suivi personnalisé des étudiants/stagiaires;
- un réseau d'entreprises associées actives au sein d'un Conseil Académique qui suit l'évolution des programmes.



IPAC Design / 58 cour, rue du Grand-Pré / 1202 Genève  
+41 22 700 56 55  
www.ipac-design.ch // info@ipac-design.ch

### OBJECTIFS DU BACHELOR EN DESIGN DE MODE :

Dans l'esprit de l'organisation européenne des études, le Bachelor en Design de Mode a pour but de former des étudiants européens aux techniques de la création de collections et outils de fabrication d'un vêtement. À l'issue de la formation, les étudiants auront acquis un raisonnement leur permettant d'envisager avec optimisme l'entrée sur le marché du travail en Europe grâce à l'acquisition d'une expérience professionnelle et/ou européenne.

### LES DEBOUCHES :

Le styliste et le modéliste peuvent travailler en entreprise en tant que salarié, ou en free lance (c'est-à-dire mandatés par plusieurs sociétés de fabrication).

Divers domaines s'ouvrent à eux. Ainsi ils pourront selon leur personnalité travailler dans la Haute couture, le sportswear, la maille, la lingerie, les accessoires.

Le styliste, grâce à une formation large et ouverte, pourra être intégré en tant qu'infographiste, illustrateur de magazine, dessinateur textile, analyste de tendances, chef de produits ou acheteur, voire être styliste de presse.

Le modéliste quant à lui peut travailler en tant que toilliste, technicien modèle, chef d'équipe de montage couturier prototype ou contrôleur de qualité. Sa connaissance des logiciels de modélisme (CAO) lui permettra de concevoir des prototypes ou des séries en respectant les cinq grands principes de la demande actuelle :  
Tendance - Esthétique - Qualité - Confort - Prix adapté au besoin.

**ORGANISATION GÉNÉRALE : L'ORGANISATION DES ÉTUDES**

La formation est d'une durée de 6 semestres (3 années d'études). Les deux premières années (semestres 1 à 4) proposent une formation ouverte, généraliste mais concrète.

Les semestres 5 et 6 doivent permettre aux candidats d'intégrer le monde professionnel à l'occasion d'un stage de longue durée. Ils peuvent aussi se dérouler à l'étranger dans l'une des universités partenaires de l'IPAC.

Chaque année permet l'obtention de 60 crédits ECTS (European Credits Transfer System) conformément à l'organisation européenne des études.

Les matières se déroulent sur un semestre. Le programme de formation évolue donc chaque semestre.

Les matières sont regroupées en 3 Unités d'Enseignement : Techniques de design de mode - pratique du design de mode, environnement professionnel.

**PRÉSENTATION DE LA FORMATION :**

La formation est accessible aux étudiants ayant effectué un cycle d'études complet en enseignement secondaire : Maturité - Baccalauréat - CFC.

La formation ne s'adresse qu'à des personnes ayant un fort degré d'engagement. Elle est conçue avec le souci de permettre une insertion professionnelle réussie.

**LES CONDITIONS D'ADMISSION :**

- Diplôme de fin d'études secondaires.
- Modalités de recrutement : dossier scolaire (3 dernières années d'études), entretien oral, présentation d'un dossier artistique.

**LE DÉROULEMENT DES ÉTUDES AU COURS DES ANNÉES 1 ET 2 :**

chaque année est découpée en deux semestres :

- semestre d'automne : de mi-septembre à début janvier,
- semestre de printemps : de janvier à fin mai.

**LE DÉROULEMENT DES ÉTUDES AU COURS DE L'ANNÉE 3 (semestres 5 et 6)****OPTION 1****Une année de professionnalisation en alternance Ecole/Entreprise :**

La vocation est de permettre l'acquisition d'une véritable première expérience professionnelle grâce à un stage (ou un emploi) de longue durée.

La partie professionnelle représente les  $\frac{3}{4}$  du temps de formation, à raison d'un rythme de 3 semaines en entreprise et une semaine en cours. L'objectif final est l'emploi.

Bellecour Arts Appliqués Genève assiste les étudiants dans la recherche d'une entreprise d'accueil.

**Le programme de l'année de Bachelor 3 est composé des matières suivantes :**

- **UNITÉ D'ENSEIGNEMENT : ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE**  
Marketing Stratégique. Communication média & hors média. Négociation. Communication et relations professionnelles. Gestion prévisionnelle. Droit de la propriété intellectuelle & réglementation économique. Comportement du consommateur - Création d'entreprise.
- **UNITÉ D'ENSEIGNEMENT : SAVOIRS PROFESSIONNELS**  
Stylisme : production en série (Asie) ; organisation d'un défilé ; costumes de scène.  
Modélisme : coupe maille ; coupe enfant ; coupe homme ; costumes de scènes ; lingerie.

**OPTION 2****Une année à l'étranger :**

Dans une université partenaire pour préparer un Bachelor in Arts. Grâce à son réseau de partenaires européens, l'école propose aux étudiants d'intégrer une dernière année d'études de Bachelor.

L'objectif final est l'emploi ou la poursuite d'études. L'étudiant reste inscrit à Bellecour Arts Appliqués Genève. L'année d'études à l'étranger est préparée et organisée par le Bureau International du Groupe IPAC.

Un « learning agreement » est signé entre les deux établissements. Il tient compte des matières suivies au cours des 4 semestres de formation réalisés à Genève.

Les étudiants ont la faculté d'effectuer leur année dans une université européenne.

Au 1er janvier 2008 les destinations possibles sont :

- l'Angleterre
- l'Ecosse
- la Belgique
- le Mexique

**FONDAMENTAUX PROFESSIONNELS :**

- **INFOGRAPHIE** : maîtriser illustrator, photoshop et vetigraph (logiciel spécialisé mode).
- **HISTOIRE DE LA MODE** : de l'antiquité à nos jours, influence de l'évolution des mœurs.
- **MARKETING DE MODE** : ressources et mécanismes de la mode, ses différents acteurs et leurs rôles.
- **TECHNOLOGIE DES TISSUS** : connaître les qualités des matières textiles naturelles ou artificielles pour créer des vêtements adaptés à la demande du marché.

**PRATIQUE PROFESSIONNELLE :****MODÉLISME**

- **MOULAGE** : création de prototypes en volume sur mannequin.
- **COUPE** : conception de patrons à plat suivant méthode de calcul.
- **GRADATION** : adaptation du prototype aux différentes tailles.
- **COUTURE** : essayage, retouche des prototypes suivant la clientèle, puis montage final du modèle.
- **DOSSIER TECHNIQUE** : réalisation d'un dossier industriel comprenant fiche technique de présentation du modèle, dessin technique, calcul de métrage, prix de fabrication, gammes et opérations de montage.

**STYLISME**

- **FIGURINE DE MODE** : proportions et détails de silhouettes homme, femme et enfant.
- **HABILLAGE DE FIGURINE** : volume de vêtement et tombé du tissu.
- **STYLISATION** : développement de son propre style d'illustration.
- **DESSIN A PLAT** : dessin technique du vêtement, ses détails et proportions.
- **PLAN DE COLLECTION** : vue d'ensemble et récapitulatif d'une collection de vêtement.
- **PAGE D'AMBIANCE / MATIERE** : illustration de thèmes et tissus à développer.
- **ANALYSE DE TENDANCE** : documentation et recherche de tendance.

**CULTURE ET ENVIRONNEMENT :**

- **HISTOIRE DE L'IMAGE** : comprendre les ressorts historiques et culturels de l'image au fil des siècles.
- **HISTOIRE DE L'ART** : connaître les grands courants historiques et artistiques pour situer le présent dans une perspective historique.
- **CULTURE GENERALE** : approche sociologique et sémiologique pour décoder les modes de pensées des sociétés.
- **GESTION** : approche des coûts pour concilier « projet et réalité ».
- **SCIENCE DE LA COMMUNICATION** : comprendre le mode de fonctionnement d'une relation de professionnel à professionnel.
- **ANGLAIS** : apprentissage du vocabulaire technique pour être capable d'évoluer professionnellement dans un environnement international.

**SOUPLESSE ET OUVERTURE :**

L'année 3 de Bachelor est une année de fin de premier cycle européen.

Les candidats optent pour une année de professionnalisation (stage) ou pour une ouverture européenne (études à l'étranger).

**D'autres spécialités sont préparées à Bellecour Arts Appliqués Genève :**

- Design de mode
- Décoration d'intérieur

Ces formations « Métiers » permettant l'obtention de 60 crédits ECTS supplémentaires ont comme finalité prioritaire de permettre une insertion professionnelle à l'issue de trois années d'études.

**COUT DE LA FORMATION :**

Inscription et forfait annuel en matériel	SFr. 1'400.00
Ecolage annuel	SFr. 13'000.00

**TROIS STAGES SONT À REALISER AU COURS DU CYCLE D'ETUDES :**

- stage de découverte d'une durée de 4 semaines minimum à la fin du semestre 2 ;
- stage d'ouverture d'une durée de 8 semaines à la fin du semestre 4 ;
- stage régulier hebdomadaire au cours des semestres 5 et 6 à raison de deux jours par semaine en entreprise.

**PROJET ET STAGE PROFESSIONNELS : CONTENU ET OBJECTIF**

**Définition : le stage est une période de formation pratique en entreprise à temps plein.**

Les étudiants doivent s'intégrer dans l'équipe créative d'une entreprise de leur choix. Le stage fait l'objet d'un rapport présenté à l'école en fin d'année scolaire.

L'art n'a pas de frontière. Les étudiants attirés par les pays étrangers pourront effectuer leurs stages dans les capitales de la mode : Paris, Milan, Londres, Barcelone... des lieux mythiques où beaucoup de créateurs proposent les tendances