

LES SESSIONS DE VALIDATION :

Les aptitudes et l'acquisition des connaissances sont appréciées par un contrôle continu (2 tests minimum) et s'achèvent par une semaine de partiels chaque semestre. La note minimale, dite "note plancher" attendue à chaque matière est de 06/20 (ou 2,5/6 la moyenne étant 4/6 - notation Suisse Education Nationale).

Si un candidat n'obtient pas la note minimale à une matière, les conséquences sont les suivantes :

- l'Unité d'Enseignement concernée ne peut être validée, quelle que soit la moyenne,
- aucune compensation ne peut être effectuée au sein du semestre ou de l'année.

Le candidat devra représenter la matière lors de la session de rattrapage de septembre. La session de rattrapage concerne tous les étudiants qui n'auront pas obtenu la note minimale à l'une des matières au cours de l'un des semestres de l'année précédente.

PROGRESSION - REDOUBLEMENT - RÉORIENTATION :

Un étudiant qui n'aurait pas validé toutes les unités d'enseignement des semestres précédents pourra néanmoins s'inscrire en année suivante à condition qu'il ait au maximum 4 matières non acquises à l'issue de la session de rattrapage et que sa moyenne générale soit supérieure à 10/20 (4/6).

LES CRÉDITS ECTS (EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM) :

L'organisation des études par semestre respecte la logique européenne. Chaque unité d'enseignement de la formation est affectée d'un nombre de crédits correspondant aux crédits ECTS. Ce système, mis en place dans les universités européennes permet un transfert de crédits de Bellecour Arts Appliqués Genève vers l'université européenne ou vice-versa.

LE RÉSEAU DU GROUPE IPAC

Les enseignements spécialisés de Bellecour Arts Appliqués Genève s'appuie sur la force et la notoriété de l'IPAC :

- 1 500 étudiants en enseignement supérieur. Niveau Bachelor/HES et Master.
- 5 000 anciens étudiants insérés dans le monde professionnel.
- Un réseau de 25 universités partenaires en Europe et dans le monde (USA, Chine, Amérique latine).
- L'appartenance à un réseau européen (Fédération Européenne des Ecoles).

La recherche permanente de progrès de l'IPAC s'appuie sur :

- un système Qualité certifié ISO 9001 version 2000 par BVQI;
- des formateurs sensibilisés à l'importance de leur mission et à la Qualité;
- un suivi personnalisé des étudiants/stagiaires;
- un réseau d'entreprises associées actives au sein d'un Conseil Académique qui suit l'évolution des programmes.



bachelor en COMMUNICATION VISUELLE

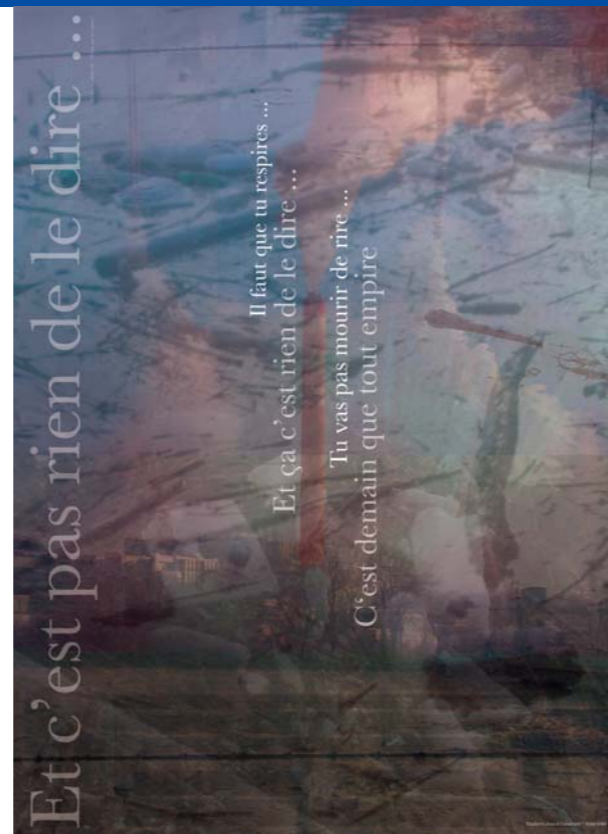
3 ans (180 crédits ECTS)

OBJECTIFS DU BACHELOR EN COMMUNICATION VISUELLE :

Dans l'esprit de l'organisation européenne des études, le Bachelor en Communication Visuelle a pour but de former des étudiants européens aux techniques et outils de la communication visuelle. A l'issue de la formation, les étudiants auront acquis un raisonnement leur permettant d'envisager avec optimisme l'entrée sur le marché du travail en Europe grâce à l'acquisition d'une expérience professionnelle et/ou européenne.

LES DÉBOUCHÉS :

La formation permet d'intégrer l'un des nombreux secteurs de la communication visuelle. La profession recherche (en fonction du profil et de l'expérience de chacun) des postes de directeurs artistiques (agences de publicité), de graphistes (studios de création), de typographes, de directeurs artistiques en PAO (presse magazine, maisons d'édition), de web designer, de concepteur multimédia. Les étudiants doivent être capables de créer leur propre entreprise. Ils peuvent aussi intégrer le service communication d'une société. Les compétences des étudiants, acquises dans un domaine précis (illustration, photographie, vidéo...) favorisent l'insertion professionnelle. Le marché de l'emploi est large et les besoins en communication concernent les multinationales comme les petites entreprises, la culture, les services, les institutions. Comme dans tous les métiers, polyvalence et capacités d'adaptation sont des gages de progression professionnelle.



IPAC Design / 58 cour, rue du Grand-Pré / 1202 Genève
+41 22 700 56 55
www.ipac-design.ch // info@ipac-design.ch

ORGANISATION GÉNÉRALE : L'ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation est d'une durée de 6 semestres (3 années d'études). Les deux premières années (semestres 1 à 4) proposent une formation ouverte, généraliste mais concrète. Les semestres 5 et 6 doivent permettre aux candidats de choisir une orientation professionnelle définitive. Ils peuvent aussi se dérouler à l'étranger dans l'une des universités partenaires de l'IPAC. Chaque année permet l'obtention de 60 crédits ECTS (European Credits Transfer System) conformément à l'organisation européenne des études.

Les matières se déroulent sur un semestre. Le programme de formation évolue donc à chaque semestre. Les matières sont regroupées en 3 Unités d'Enseignement :
Fondamentaux professionnels - Pratique professionnelle - Culture et environnement.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION :

La formation est accessible aux étudiants ayant effectué un cycle d'études complet en enseignement secondaire : Maturité - Baccalauréat - CFC.

La formation ne s'adresse qu'à des personnes ayant un fort degré d'engagement. Elle est conçue avec le souci de permettre une insertion professionnelle réussie.

LES CONDITIONS D'ADMISSION :

- Diplôme de fin d'études secondaires.
- Modalités de recrutement : dossier scolaire (3 dernières années d'études), entretien oral.

LE DÉROULEMENT DES ÉTUDES AU COURS DES ANNÉES 1 ET 2 :

- chaque année est découpée en deux semestres :*
- semestre d'automne (de mi-septembre à début janvier)
 - semestre de printemps (de janvier à fin mai)

LE DÉROULEMENT DES ÉTUDES AU COURS DE L'ANNÉE 3 (semestres 5 et 6)**OPTION 1****Une année de professionnalisation en alternance Ecole/Entreprise :**

La vocation est de permettre l'acquisition d'une véritable première expérience professionnelle grâce à un stage (ou un emploi) de longue durée. La partie professionnelle représente les $\frac{3}{4}$ du temps de formation, à raison d'un rythme de 3 semaines en entreprise et une semaine en cours. L'objectif final est l'emploi. Bellecour Arts Appliqués Genève assiste les étudiants dans la recherche d'une entreprise d'accueil.

Le programme de l'année de Bachelor 3 est composé des matières suivantes :

- UNITÉ D'ENSEIGNEMENT : ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE
Marketing Stratégique. Communication média & hors média. Négociation. Communication et relations professionnelles. Gestion prévisionnelle. Droit de la propriété intellectuelle & réglementation économique. Comportement du consommateur - Création d'entreprise.
- UNITÉ D'ENSEIGNEMENT : SAVOIRS PROFESSIONNELS
- Typographie (création de caractères).
- Habillage TV (générique, intervalles publicitaires).
- Signalétique.
- Workshop avec un graphiste ou un artiste.
- Photographie.

OPTION 2**Une année à l'étranger :**

Dans une université partenaire pour préparer un Bachelor in Arts. Grâce à son réseau de partenaires européens, l'école propose aux étudiants d'intégrer une dernière année d'études de Bachelor. L'objectif final est l'emploi ou la poursuite d'études. L'étudiant reste inscrit à Bellecour Arts Appliqués Genève. L'année d'études à l'étranger est préparée et organisée par le Bureau International du Groupe IPAC.

Un « learning agreement » est signé entre les deux établissements. Il tient compte des matières suivies au cours des 4 semestres de formation réalisés à Genève. Les étudiants ont la faculté d'effectuer leur année dans une université européenne. Au 1er janvier 2008 les destinations possibles sont :

- l'Angleterre
- l'Ecosse
- la Belgique
- le Mexique

FONDAMENTAUX PROFESSIONNELS :

- INFOGRAPHIE : prise en main et perfectionnement des différents outils informatiques (PAO, Web, vidéo).
- TYPOGRAPHIE : création de signes, de caractères. Techniques de mise en page.
- CREATION PLASTIQUE : réalisation 2D et 3D - art & communication (création d'objets plastiques pour la communication).
- IMAGE : l'image fixe (le cadre - la prise de vue - la lumière). L'image en mouvement (le tournage, le montage, le son).
- LE CHOIX DE L'OUTIL DE TRAVAIL : photographie numérique ou argentique, vidéo, techniques d'illustration.

PRATIQUE PROFESSIONNELLE :

- PROMOTION DE PRODUIT 1 : conception d'une communication visuelle pour un produit de grande consommation (logotype, édition promotionnelle).
- PROMOTION DE PRODUIT 2 : campagne publicitaire (affichage, annonce presse magazine et quotidienne, packaging, brochure, mailing, marketing direct, stands promotionnels).
- GRAPHISME D'EDITION 1 : développement d'un projet (conception et gestion des supports - identité visuelle - édition).
- GRAPHISME D'EDITION 2 : développement d'un projet personnel (rédaction d'un mémoire écrit et soutenance orale).

CULTURE ET ENVIRONNEMENT :

- HISTOIRE DE L'IMAGE : comprendre les ressorts historiques et culturels de l'image au fil des siècles.
- HISTOIRE DE L'ART : connaître les grands courants historiques et artistiques pour situer le présent dans une perspective historique.
- CULTURE GENERALE : approche sociologique et sémiologique pour décoder les modes de pensées des sociétés.
- GESTION : approche des coûts pour concilier « projet et réalité ».
- SCIENCE DE LA COMMUNICATION : comprendre le mode de fonctionnement d'une relation de professionnel à professionnel.
- ANGLAIS : apprentissage du vocabulaire technique pour être capable d'évoluer professionnellement dans un environnement international.

SOUPLESSE ET OUVERTURE :

L'année 3 de Bachelor est une année de fin de premier cycle européen. Les candidats optent pour une année de professionnalisation (stage) ou pour une ouverture européenne (études à l'étranger).

D'autres spécialités sont préparées à Bellecour Arts Appliqués Genève :

- Design de mode
- Décoration d'intérieur

Ces formations « Métiers » permettant l'obtention de 60 crédits ECTS supplémentaires ont comme finalité prioritaire de permettre une insertion professionnelle à l'issue de trois années d'études.

COUT DE LA FORMATION :

Inscription et forfait annuel en matériel	SFr. 1'400.00
Ecolage annuel	SFr. 13'000.00

TROIS STAGES SONT À REALISER AU COURS DU CYCLE D'ETUDES :

- stage de découverte d'une durée de 4 semaines minimum à la fin du semestre 2 ;
- stage d'ouverture d'une durée de 8 semaines à la fin du semestre 4 ;
- stage régulier hebdomadaire au cours des semestres 5 et 6 à raison de deux jours par semaine en entreprise.