



# IPAC

## SCHOOL OF MANAGEMENT

APPRENDRE & ENTREPRENDRE

## BACHELOR MARKETING COMMUNICATION **BAC +3**

Titre délivré «RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT  
D'UNITÉ COMMERCIALE» - niveau II

Titre inscrit au Répertoire National  
de la Certification Professionnelle

60 crédits ECTS  
(conformément au système LMD)



- ACCESSIBLE APRES UN BAC +2
- ACCESSIBLE PAR LA VOIE DE LA VAE



[www.ipac-france.com](http://www.ipac-france.com)



## Organisation des études

### UE MARKETING ET COMMERCE

Communication opérationnelle  
Marketing stratégique  
Distribution  
Négociation avancée  
Stratégie de communication  
Marketing études  
Développement international  
Politique commerciale-Relations clients

### UE JURIDIQUE

Droit du travail  
Environnement juridique de l'entreprise  
Droit des sociétés - Fiscalité

### UE LANGUES ET CULTURE

Anglais  
Marketing Communication web  
Outils informatique du manager

### UE MANAGEMENT

Négociation  
Communication et relations professionnelles  
Management des hommes et des organisations

### UE GESTION

Contrôle budgétaire  
Outils d'analyse financière  
Gestion prévisionnelle - Plan d'affaires

### UE DOSSIERS

Stage professionnel  
Dossier professionnel  
Etude de cas UE Marketing et Commerce  
Etude de cas UE Management  
Etude de cas UE Gestion  
Etude de cas UE Juridique

## Débouchés professionnels



Chargé du développement marketing et/ou de la communication, chargé d'affaires et de clientèle, assistant commercial ou de vente, chef de projet, chef de produit, responsable marketing, responsable communication, responsable partenariat, commercial ou responsable d'agence.

En agences de communication publicitaire : chargé du développement commercial, du suivi de dossier, chef de publicité.

En PME-PMI : fonctions polyvalentes de conception marketing, d'assistance et de développement commercial.

La recherche du progrès de l'IPAC s'appuie sur :  
Un système **Qualité certifié ISO 9001** version 2008 par Bureau Veritas Certification.  
Des formateurs sensibilisés à l'importance de leur mission et à la Qualité,

Un suivi personnalisé des étudiants/stagiaires,

Un réseau d'entreprises associées actives au sein d'un Conseil Académique qui suit et valide l'évolution des programmes.



<b>ALBERTVILLE</b> ZA du Chiriac 542 rue Louis Armand 73200 ALBERTVILLE Tél : 04 79 37 14 01 Fax: 04 79 37 17 29	<b>ANNECY</b> 42 chemin de la Prairie 74000 ANNECY Tél : 04 50 45 13 91 Fax: 04 50 45 84 81	<b>CHAMBÉRY</b> L'Axiome 44 rue Charles Montreuil 73000 CHAMBÉRY Tél : 04 79 69 65 91 Fax: 04 79 62 94 79	<b>GENÈVE</b> rue Grand Pré 58 1202 GENÈVE Tél : (41) 022 700 56 55 Fax: (41) 022 700 56 73	<b>GENEVOIS LEMAN</b> 15 rue de Montréal 74100 VILLE LA GRAND Tél : 04 50 37 14 32 Fax: 04 50 87 22 93
---	---	--	---	--