



### Les modalités de recrutement

Il se fera sous forme d'entretien individuel et/ou collectif accompagné d'un test d'évaluation du niveau d'anglais. Pour se présenter à l'entretien, les étudiants auront déposé un dossier complet, qui comprendra :

- Un formulaire de candidature,
- 2 lettres de référence
- Un curriculum vitae,
- Un dossier de réflexions écrit est demandé. La rédaction se fait en français et en anglais.

Pour connaître les sessions de recrutement, consultez notre site internet. [www.ipac-france.com](http://www.ipac-france.com)

### La validation de la formation

La formation est validée par un titre Master in Business Administration - MBA, délivré par l'IUKB, institut universitaire reconnu par le Gouvernement suisse. Obtention d'un titre niveau I « Manager en Ressources Humaines » Inscrit au registre national des Certifications Professionnelles



REJOIGNEZ NOUS SUR



POUR CONNAITRE NOS ACTUS !



La recherche permanente de progrès de l'IPAC s'appuie sur :

Un système **Qualité certifié ISO 9001 version 2008** par Bureau Veritas Certification, Des formateurs sensibilisés à l'importance de leur mission et à la Qualité, Un suivi personnalisé des étudiants/stagiaires,

Un réseau d'entreprises associées actives au sein d'un Conseil Académique qui suit et valide l'évolution des programmes.



ANNECY	CHAMBÉRY	GENÈVE
42 chemin de la Prairie 74000 ANNECY	L'Axiome 44 rue Charles Montreuil 73000 CHAMBÉRY	rue Grand Prê 58 1202 GENÈVE
Tél : 04 50 45 13 91 Fax : 04 50 45 84 81	Tél : 04 79 69 65 91 Fax : 04 79 62 94 79	Tél : (41) 022 700 56 55 Fax : (41) 022 700 56 73



# IPAC

## SCHOOL OF MANAGEMENT

APPRENDRE & ENTREPRENDRE

## MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION - M.B.A.

SPÉCIALITÉ : MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

Titre délivré : *Management en Ressources Humaines*

TITRE RECONNU NIVEAU I CERTIFIÉ PAR L'ETAT  
ARRÊTÉ DU 30 MARS PUBLIÉ AU JO DU 10 AVRIL.

**DURÉE 2 ANS  
300 CRÉDITS ECTS**





**Le Master of Business Administration ou MBA, est le diplôme international d'études supérieures du plus haut niveau dans le domaine de la conduite globale des affaires : stratégie, marketing, finance, ressources humaines et management.**

«Les titres IPAC sont dispensés en France et à l'étranger et préparés par plus de 500 étudiants. L'adhésion de près de 20 institutions aux programmes de l'IPAC traduit la qualité des cursus pédagogiques proposés»

### Objectif du MBA

Dans l'esprit de l'organisation européenne des études, le MBA proposé par l'Ecole a pour ambition de :

- Apporter un savoir-faire professionnel de haut niveau à des étudiants ou des adultes à fort potentiel.
- Favoriser l'insertion ou la progression professionnelle au sein d'entreprises françaises, suisses et internationales.
- Apporter les compétences nécessaires à des fonctions d'encadrement, de direction et de management d'équipe.
- Préparer les candidats aux métiers d'encadrement des fonctions ressources humaines, en les spécialisant sur des compétences de «Management de Ressource Humaines».



Elle a été conçue de façon à être reconnue à un niveau international pour des organismes d'accréditation ou des universités étrangères.

En ce sens, il s'agit d'une formation ambitieuse, qui s'adresse à des étudiants motivés, qui ont à l'esprit de s'investir et de réussir leur vie professionnelle.

### Débouchés professionnels

Compte tenu de l'implantation de l'IPAC en Pays de Savoie, l'objectif est notamment de proposer des débouchés professionnels au sein des entreprises implantées à Genève et dans la région Rhône Alpes.

#### Métiers :

- Consultant - Chargé de recrutement - Responsable en gestion des compétences (GPEC)
- Chargé de mission en gestion des compétences - Gestionnaire du personnel - Gestionnaire de carrières.
- Chargé de communication interne - Gestionnaire d'expatriés - Responsable recrutement - Responsable formation
- Chef du personnel - Responsable paye - Adjoint au DRH Direction des Ressources Humaines.

## ORGANISATION DES ETUDES

### Année de M1

L'année de M1 se décompose en un stage de longue durée en alternance et des périodes de formation théorique.

- L'objectif des enseignements théoriques est d'apporter des connaissances et des compétences qui permettent de comprendre le mode de fonctionnement des entreprises et leur environnement.
  - L'objectif du stage est de professionnaliser l'étudiant pour lui permettre de vivre la réalité quotidienne du fonctionnement d'une entreprise.
- L'année permet l'obtention de **60 crédits ECTS (European Credits Transfer System)** conformément à l'organisation européenne des études.

Les matières sont regroupées en 4 Unités d'Enseignement :

- Management
- Entrepreneurship et Marketing
- Gestion
- Culture et Environnement.

Programme pédagogique - Année de M1

### Année de M2

L'année de M2 doit être véritablement considérée comme une année de préparation à l'entrée dans la vie active.

L'année permet l'obtention de **60 crédits ECTS** attribués au titre des enseignements théoriques et de la réalisation d'une mission d'expertise.

#### Déroulement des études

L'année de M2 est d'une durée de **61 journées** qui se décomposent comme suit :

- **1 semaine** de formation à temps plein en début et en fin d'année,
- **17 séminaires** intensifs de 2 jours à raison d'un séminaire tous les 15 jours.
- **Journées** de travail sur le dossier professionnel

Programme pédagogique - Année de M2

## INTITULÉ DES MODULES

### Management 15 ECTS

- Management interculturel
- Management des processus
- Management des ressources humaines
- Gestion des compétences – Plan de carrière
- Psychosociologie du travail

### Gestion 9 ECTS

- Gestion de trésorerie
- Diagnostic financier
- Contrôle de gestion

### Entrepreneurship & Marketing 6 ECTS

- Management stratégique
- Intelligence économique

### Culture & Environnement 7 ECTS

- Langues
- Environnement des marchés internationaux

### Dossiers 23 ECTS

- Etude de cas transversale
- Stage professionnel
- Dossier mémoire

### Management Opérationnel 14 ECTS

- Politique de recrutement
- Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
- Politique de formation
- Politique de rémunération
- Politique d'amélioration des conditions de travail
- Gestion de la relation avec les administrations territoriales
- Entretien d'appréciation du personnel

### Management Expertise 10 ECTS

- Gestion de la mobilité
- Organisation du travail
- Stratégie financière internationale
- Outils et logiciels de la fonction RH
- Sous-traitance et externalisation

### Management Stratégique 10 ECTS

- Gestion interculturelle des ressources
- Management et leadership
- Manager le changement
- RH et responsabilités de l'entreprise
- Négociation sociale

### Dossiers 26 ECTS

- Etude de cas « Management Opérationnel »
- Etude de cas « Management Stratégique Expertise »
- Stage professionnel
- Mission d'expertise

### La mission d'expertise

La partie professionnelle en entreprise donne lieu à la réalisation d'une mission d'expertise.

Il s'agit d'une mission de recherche dont le sujet est lié à l'activité de l'entreprise. Elle résulte d'une recherche appliquée et doit apporter une contribution significative à la résolution de problèmes concrets, au terme d'une double approche : universitaire et professionnelle.

Elle consiste en une mission élaborée conjointement avec l'entreprise, comportant des objectifs précis et mobilisant des connaissances techniques et théoriques. La démarche doit être celle d'un professionnel.

Elle se traduit par la rédaction d'un document de 50 pages et fait l'objet d'une soutenance orale.