



IPAC

SCHOOL OF MANAGEMENT

APPRENDRE & ENTREPRENDRE

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION - M.B.A.

MANAGEMENT DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL
ET ENTREPRENEURIAT

SPÉCIALITÉ : INTERNATIONAL

**DURÉE 2 ANS
300 CRÉDITS ECTS**

Titre I délivré : Management du Développement Commercial

*TITRE RECONNU NIVEAU I CERTIFIÉ PAR L'ETAT
ARRÊTÉ DU 3 DÉCEMBRE 2010 PUBLIÉ AU JO DU 22 DÉCEMBRE 2010.*



UN TITRE PRÉPARÉ AU SEIN DE 4 ÉCOLES :



WWW.MERCURE-ACADEMY.COM

WWW.IPAC-FRANCE.COM

WWW.LTPSULLY.COM

WWW.ESICAD.COM

IPAC

SCHOOL OF MANAGEMENT



Le Master of Business Administration ou MBA, est le diplôme international d'études supérieures du plus haut niveau dans le domaine de la conduite globale des affaires : stratégie, marketing, finance, ressources humaines et management.

«Les titres IPAC sont dispensés en France et à l'étranger et préparés par plus de 500 étudiants. L'adhésion de près de 20 institutions aux programmes de l'IPAC traduit la qualité des cursus pédagogiques proposés.»

Objectif du MBA

Dans l'esprit de l'organisation européenne des études, le MBA proposé par l'Ecole a pour ambition de :

- Apporter un savoir-faire professionnel de haut niveau à des étudiants ou des adultes à fort potentiel.
- Favoriser l'insertion ou la progression professionnelle au sein d'entreprises françaises, suisses et internationales.
- Apporter les compétences nécessaires à des fonctions d'encadrement, de direction et de management d'équipe.
- Préparer les candidats aux métiers d'encadrement des fonctions commerciales et marketing, en les spécialisant sur des compétences de «Développement et d'entrepreneuriat».

Débouchés professionnels

Métiers :

- Direction commerciale export
- Direction de filiales
- Direction de zone export
- Chargé d'affaires
- Responsable grands comptes

Présentation de la formation

Les conditions d'admission

En M1 : être titulaire d'une **licence** et/ou possesseur de **180 crédits ECTS**.

En M2 : être titulaire d'une **maîtrise** et/ou possesseur de **240 crédits ECTS**.

La formation est aussi accessible à des adultes dans le cadre de la **Formation Professionnelle Continue (F.P.C.)**, pour l'intégralité du programme ou pour quelques cours seulement avec ou sans prise en compte (*selon les situations*) de la *Validation des Acquis de l'Expérience (V.A.E., VAP et VES)*.

Elle a été conçue de façon à être reconnue à un niveau international pour des organismes d'accréditation ou des universités étrangères.

En ce sens, il s'agit d'une formation ambitieuse, qui s'adresse à des étudiants motivés, qui ont à l'esprit de s'investir et de réussir leur vie professionnelle.

ORGANISATION DES ETUDES

Année de M1

L'année de M1 se décompose en un stage de longue durée en alternance et des périodes de formation théorique.

- L'objectif des enseignements théoriques est d'apporter des connaissances et des compétences qui permettent de comprendre le mode de fonctionnement des entreprises et leur environnement.
 - L'objectif du stage est de professionnaliser l'étudiant pour lui permettre de vivre la réalité quotidienne du fonctionnement d'une entreprise.
- L'année permet l'obtention de **60 crédits ECTS (European Credits Transfer System)** conformément à l'organisation européenne des études.

Les matières sont regroupées en 4 Unités d'Enseignement :

- Management
- Entrepreneurship et Marketing
- Gestion
- Culture et Environnement.

Programme pédagogique - Année de M1

Année de M2

L'année de M2 doit être véritablement considérée comme une année de préparation à l'entrée dans la vie active.

L'année permet l'obtention de **60 crédits ECTS** attribués au titre des enseignements théoriques et de la réalisation d'une mission d'expertise.

Déroulement des études

L'année de M2 est d'une durée de **61 journées** qui se décomposent comme suit :

- **1 semaine** de formation à temps plein en début et en fin d'année,
- **17 séminaires** intensifs de 2 jours à raison d'un séminaire tous les 15 jours.
- **Journées** de travail sur le dossier professionnel

Programme pédagogique - Année de M2

INTITULÉ DES MODULES

Management

9 ECTS

Management interculturel
Management des processus
Management des ressources humaines

Gestion

9 ECTS

Gestion de trésorerie et marchés financiers
Diagnostic financier
Contrôle de gestion

Entrepreneurship & Marketing

12 ECTS

Management stratégique
Intelligence économique
International Business Management
Marketing International

Culture & Environnement

7 ECTS

Langues
Environnement des marchés internationaux

Dossiers

23 ECTS

Etude de cas transversale
Stage professionnel
Dossier mémoire

Management

6 ECTS

Management de changement
Management de projet
Management & leadership

Entrepreneurial

8 ECTS

Conduite de projet entrepreneurial
Ingénierie de financement
Audit
Valorisation-négociation

Développement

10 ECTS

Achats internationaux
Négociation internationale
Logistique internationale
Gestion grands comptes
Management des réseaux internationaux

Développement international

10 ECTS

International Business Management
Logistique internationale approfondie
Développement International des produits et des marques
Marketing relationnel
Stratégie financière internationale

Dossiers

26 ECTS

Etude de cas transversale
Etude de cas Entrepreneurial
Stage professionnel
Mission d'expertise

La mission d'expertise

La partie professionnelle en entreprise donne lieu à la réalisation d'une mission d'expertise.

Il s'agit d'une mission de recherche dont le sujet est lié à l'activité de l'entreprise. Elle résulte d'une recherche appliquée et doit apporter une contribution significative à la résolution de problèmes concrets, au terme d'une double approche : universitaire et professionnelle.

Elle consiste en une mission élaborée conjointement avec l'entreprise, comportant des objectifs précis et mobilisant des connaissances techniques et théoriques. La démarche doit être celle d'un professionnel.

Elle se traduit par la rédaction d'un document de 50 pages et fait l'objet d'une soutenance orale.



Les modalités de recrutement

Il se fera sous forme d'entretien individuel et/ou collectif accompagné d'un test d'évaluation du niveau d'anglais. Pour se présenter à l'entretien, les étudiants auront déposé un dossier complet, qui comprendra :

- Un formulaire de candidature,
- 2 lettres de référence
- Un curriculum vitae,
- Un dossier de réflexions écrit est demandé. La rédaction se fait en français et en anglais.

Pour connaître les sessions de recrutement, consultez notre site internet. www.ipac-france.com

Etudier à l'étranger

En première année

L'organisation par semestre permet pour celui qui le souhaite, d'effectuer l'année dans une université partenaire à l'étranger (*Pays-Bas, Pologne, Ecosse, Belgique, Allemagne, Espagne, Mexique*). Le programme suivi est en anglais.



La validation de la formation

Obtention d'un titre niveau I certifié par l'Etat (*Commission Nationale des Certifications Professionnelles*)

L'IPAC est partenaire de l'Institut Universitaire Kurt Bösch (IUKB) en Suisse.

Les étudiants de l'IPAC de niveau M sont admissibles - *sans condition supplémentaire* - dans le programme MBA de l'IUKB, structure universitaire implantée en Suisse romande. Ils obtiennent le **diplôme MBA** à l'issue d'un cycle d'études spécifique complétant les acquis du MBA IPAC. Les étudiants obtiennent ainsi un **double diplôme Franco Suisse**.

4 écoles en France

Le MBA IPAC se prépare dans 4 écoles en France :



Marseille
www.ltpsully.com



Montpellier
www.mercure-academy.com



Nice - Montpellier
www.esicad.com



Annecy - Chambéry - Genève
www.ipac-france.com

