

MBway
Management & Business School

MBA, BACHELOR EN COMMERCE & MANAGEMENT

DOSSIER DE PRESSE

J A N V I E R 2 0 1 5

Nathalie Grassaud
Directrice Marketing
Eduservices
+33 (0)1 42 89 29 37
nathalie.grassaud@eduserv.fr

S O M M A I R E

REPERES : MBway	3
MBway, chiffres clés	4
A l'origine du réseau MBway	5
1 – Une enseigne Eduservices	5
2 – Un savoir-faire issu d'écoles d'expérience	5
L'offre de formation MBway : Bachelor et MBA	5
Des formations en alternance différenciantes	6
1 – L'établissement d'un profil de compétences dès le recrutement	6
2 – Une alternance préparée soigneusement et accompagnée individuellement	6
3 – La force d'un réseau national conjuguée à la dynamique territoriale des campus	7
Une ingénierie pédagogique innovante	7
1 – Le Laboratoire Educational Services	7
2 – Des outils et contenus pédagogiques propres à MBway qui s'appuient sur les technologies innovantes	8
Une philosophie d'école tournée vers l'employabilité	8
La culture internationale au coeur de la formation MBway	9
1 - Le développement de son profil à l'international	9
2 - Une formule innovante de formation en alternance à l'international	10
Des cursus en synergie avec le monde de l'entreprise	10
1 – Des programmes de formation conçus en partenariat avec les entreprises	10
2 – Des étudiants immergés en entreprise tout au long du cursus	11
3 – Un ancrage des campus au sein du tissu économique local	12
4 – Une dimension entrepreneuriale affirmée	12
Les réseaux de MBway	13
1 - Un réseau de partenaires académiques étrangers étoffé et de qualité	13
2 – MBway Community, le réseau des anciens diplômés	13
3 – Des partenariats de proximité avec les entreprises	13
Annexe I – Les cursus MBway	14
Annexe II – 50 Universités partenaires	15

REPÈRES MBWAY

MBway, une enseigne Eduservices

MBway est un réseau d'écoles de management créé par Eduservices, acteur majeur de l'enseignement professionnel et supérieur privé en France.
www.groupe-eduservices.fr

MBway en France et dans le monde

15 campus en France : Angers, Annecy, Bordeaux, Caen, Chambéry-Grenoble, Lille, Lyon, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Rennes, Strasbourg, Toulouse et 5 sites à l'international : Argentine, Chine, Irlande, Mexique et USA.

Une offre Bachelor et MBA certifiée par l'Etat

MBway propose 1 cursus Bachelor Business Manager et 8 MBA : Management Commerce & Entrepreneuriat (MCE), Management Gestion des Patrimoines (MGP), Management International Business (MIB), Management des Ressources Humaines (MRH), Management Grande Distribution (MGD), Management Qualité des Organisations (MQO), Management Logistique Internationale (MLI) et Management des Relations Sociales et de la Stratégie RH (MSH).

La force d'un réseau national

Des ressources pédagogiques propres et innovantes, des partenariats académiques et professionnels riches et de qualité, un réseau des diplômés.

Des campus régionaux impliqués dans le tissu économique

Des écoles partenaires des entreprises de leur région et attentives à former des ressources aptes à devenir les acteurs du dynamisme de leur territoire : développement international, entrepreneuriat.

Des formations en alternance à forte valeur ajoutée

Un accompagnement individualisé et responsabilisant tout au long du cursus pour valoriser le potentiel de chaque étudiant, construire son plan de progression et son projet professionnel : 80% des élèves ont un emploi à l'obtention de leur diplôme.

Une pédagogie innovante et responsabilisante

MBway développe sa propre ingénierie et des outils pédagogiques innovants au travers de son Laboratoire Educational Services. Tournés vers l'acquisition de compétences professionnalisantes, ils privilégient les aspects opérationnels.

MBway, des cursus en synergie avec le monde de l'entreprise

Des programmes d'enseignement conçus avec les entreprises, des contenus pédagogiques qui favorisent la mise en situation permanente, des étudiants immergés dans le monde de l'entreprise (jusqu'à 70% du temps passé).

La culture internationale au coeur de la formation

Des cursus au standard LMD qui privilégient la mobilité internationale, un pacte de progression personnalisé en langues, des cursus intégralement en anglais, une formule innovante d'alternance à l'international.

MBWAY, CHIFFRES CLÉS

30 ans

d'expertise au travers
des écoles qui composent
le réseau MBway

15 campus

Angers, Annecy, Bordeaux, Caen,
Chambery-Grenoble, Lille,
Lyon, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Paris
Rennes, Strasbourg et Toulouse

1 200 étudiants

formés chaque année

1 Bachelor

> Bachelor Business Manager

8 MBA

- > Commerce et entrepreneuriat
 - > Gestion des Patrimoines
 - > Ressources Humaines
 - > Affaires Internationales
 - > Grande Distribution
- > Qualité des Organisations
- > Logistique Internationale
- > Relation Sociale et Stratégie RH

80%

des étudiants ont un emploi dans les 6 mois
de la fin de leur cursus

30%

des cours minimum
dispensés en anglais

50 universités

étrangères partenaires

5 campus

d'accueil aux Etats-Unis,
en Chine, au Mexique, en Argentine
et en Irlande

900 entreprises

partenaires, employeurs des élèves
en cours d'études en 2015

2 M€

Budget de lancement du réseau MBway

À L'ORIGINE DU RÉSEAU MBWAY

01

Une enseigne Eduservices

Fondé en 2010, Eduservices réunit 54 établissements issus de la Compagnie de formation Chézy et de Forteam : AFTEC, Cap Vers, Esicad, ESPL, IFALPES, IPAC, Ipac Bachelor Factory, IPAC Design, IPAC e-learning, ISCOM, ISIFA, Pigier, Plus-Values, Tunon et **aujourd'hui le réseau MBway.**

Adossé à la compagnie des entrepreneurs de l'éducation, Eduservices est, en France, un acteur majeur de l'enseignement professionnel et supérieur privé.

Porteur d'une nouvelle vision de l'enseignement professionnel privé, Eduservices développe une grande capacité en R&D et en ingénierie pédagogique.

Eduservices accueille chaque année **17 500 étudiants** et affiche un budget de **86 millions d'euros**. Il est dirigé par Philippe Grassaud.

02

Un savoir-faire issu d'écoles d'expérience

MBway, présente dans 15 villes de France, s'appuie sur le savoir-faire et les acquis de l'IPAC - créé il y a 30 ans - pour l'organisation des études, le système qualité certifié ISO, le réseau international, les accréditations et MBway Community, la communauté des anciens.

MBway propose ses propres cycles d'études MBA/ Bac+5, ceux de l'IPAC et travaille également en partenariat avec des universités françaises comme l'Université de Strasbourg pour son nouveau MBA Management Qualité des Organisations (MQO).

IPAC amène également une grande capacité en R&D et en ingénierie pédagogique, qui permet au **réseau MBway** de développer ses certifications. Le fondateur d'IPAC, est ainsi Directeur Général de la pédagogie et de la R&D d'Eduservices.

LES FORMATIONS BACHELOR & MBA

> **MBway** propose des cursus d'études supérieures de 1 à 3 ans, avec admission dès Bac +2 pour aboutir à un diplôme de MBA.

Le Bachelor Business Manager est une année de formation initiale en tronc commun dédiée au développement du profil international de l'étudiant et à la préparation de son MBA.

> **MBway** propose 8 MBA au standard LMD :

- Commerce et entrepreneuriat
- Gestion des Patrimoines
- Ressources Humaines
- Grande Distribution
- International Business
- Qualité des Organisations
- Logistique Internationale
- Relation Sociale et Stratégie RH

Chacune de ces filières conduit à l'obtention d'un MBA, titre reconnu niveau 1 certifié par l'État, tandis que l'année de Bachelor Business Manager permet l'acquisition de 60 crédits ECTS.

Le cursus **Management de la Qualité des Organisations**, qui ouvrira en septembre 2015 sur les campus d'Annecy et de Rennes, a été construit en partenariat avec l'Université de Strasbourg et délivre un Master 2 d'État.

Cf. contenu détaillée des parcours en Annexe I – Les cursus MBway

DES FORMATIONS EN ALTERNANCE DIFFERENCIANTES

01

Conçus au-delà des seuls objectifs de délivrance d'un diplôme et d'acquisition de compétences professionnelles, **MBway met en oeuvre des outils qui contribuent à :**

- former des profils qui répondent aux attentes professionnelles des entreprises,
- permettre à l'étudiant d'évoluer dans une entreprise adaptée à son potentiel et de vivre avec aisance le rythme de travail imposé par l'alternance,
- fournir des ressources impliquées dans leur territoire et aptes à s'inscrire dans une dynamique de développement international ou d'entrepreneuriat

L'établissement d'un profil de compétences dès le recrutement

La mise en adéquation du potentiel des étudiants et des attentes des entreprises implique une bonne connaissance des entreprises mais aussi des candidats.

Directement intégré au processus de recrutement MBway, le profil de compétences permet d'établir un bilan des qualités (**Compétences au travail, Qualités sociales et émotionnelles Aspirations et valeurs**) des candidats et de les mettre, dès le départ, en perspective avec un éventail de professions. **Analysé et commenté par un conseiller professionnel de MBway**, le profil de compétences constitue le premier élément d'orientation et de construction du projet professionnel.

Organisées **plusieurs fois par an**, les sessions d'admission MBway sont attentives à la **détection de talents** ou de profils atypiques et à la diversification du recrutement.

En effet, les étudiants MBway sont d'horizons divers : **jeune, adulte, étudiant, salarié**. Ils peuvent être accompagnés dans le financement de leurs études par des prêts ou des bourses et une politique dynamique de placement en stage et d'emploi en entreprise.

Une alternance préparée soigneusement et accompagnée individuellement

02

Dès la première année, les parcours MBway sont centrés sur la construction du parcours en alternance en fonction des qualités, des souhaits et des compétences de l'étudiant. Le profil de compétences établi au recrutement sert de base pour orienter l'étudiant, bâtir son projet professionnel et élaborer son parcours de progression.

Chaque étudiant **bénéficie d'un coaching personnalisé et d'un tuteur en entreprise pour le guider** dans sa démarche d'acquisition de compétences et de développement personnel.

La recherche d'une entreprise en alternance est accompagnée par une équipe de conseillers en formation attachée à chaque école et des forums entreprises sont organisés pour mettre en relation les partenaires et les candidats.

Cet **accompagnement personnalisé poursuit l'objectif d'une entrée réussie sur le marché de l'emploi** et apporte une véritable valeur ajoutée aux parcours d'alternance MBway.

Enfin, MBway a mis en place **des parcours modulaires** aptes à répondre aux aspirations de chaque profil d'étudiant.

En outre, ils permettent d'absorber avec souplesse le rythme de travail induit par une formation en alternance, **tandis que les pactes de progression individuels garantissent l'acquisition des compétences professionnalisantes.**

03

La force d'un réseau national conjuguée à la dynamique territoriale des campus

La spécificité du réseau MBway s'exprime à travers son **ambition de former des managers qui deviendront les acteurs du développement des territoires** sur lesquels sont implantés chacun de ses 15 campus.

Cette volonté se traduit par la place importante, accordée au **développement de compétences internationales ou entrepreneuriales, dans les cursus MBway.**

Pour atteindre efficacement cet objectif, les écoles implantées en région bénéficient du savoir-faire et des outils pédagogiques développés par le réseau MBway.

Forte de son ancrage régional, chaque école a également des relations étroites avec le tissu économique et associatif de son territoire.

Elle est ainsi **en capacité d'offrir à ses étudiants les meilleures conditions d'intégration dans le monde du travail**, notamment en ce qui concerne les offres de stages ou d'emplois.

Une recette qui a du sens à l'image du campus d'Annecy qui affiche 96% de ses étudiants en CDI, dans les 6 mois de l'obtention de leur diplôme.

UNE INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE INNOVANTE

01

Fort de ses origines, le réseau **MBway développe une ingénierie pédagogique propre**. Dans cette démarche, il conjugue les atouts d'Eduservices dans le domaine de la formation professionnalisante (commerce, communication, tourisme) et les savoir-faire en R&D et en ingénierie pédagogique, issus de l'IPAC.

Le Laboratoire Educational Services

Le Laboratoire Educational Services a pour mission de **concevoir des méthodes et des contenus pédagogiques en accord avec les objectifs de professionnalisation de MBway**, des outils de progression individualisée et de développement personnel des étudiants.

Dans cette perspective, il **privilégie la mise en situation et la responsabilisation des élèves** au travers d'études de cas, games, pactes de réussite...

Le Laboratoire a également pour mission de construire de nouvelles formations et de développer les certifications.

Enfin, il assure également une fonction de veille, sur le plan technologique dans le but de poursuivre **l'intégration des NTIC dans les enseignements MBway**, mais aussi sur le plan métier afin d'identifier les compétences de demain et de les traduire en contenus pédagogiques.

02

Des outils et contenus pédagogiques propres à MBway qui s'appuient sur les technologies innovantes

MBway bénéficie directement des travaux du Laboratoire Educational Services au travers des outils pédagogiques que les écoles utilisent au quotidien.

Deux exemples illustrent la démarche de MBway:

Les pactes d'engagement de progression : pacte Employabilité, pacte Langues et pacte Numérique.

Véritablement innovants, ils sont directement liés aux compétences personnelles et techniques attendues en entreprise. Sur la base des tests de compétences d'entrée à l'école, un pacte d'objectifs individualisé est formalisé pour chaque étudiant, en collaboration avec le responsable pédagogique. Il exprime avec précision les moyens à mettre en oeuvre pour progresser. Il fait l'objet d'une évaluation en cours et en fin de cursus.

Des Serious Games pour révéler les talents entrepreneuriaux et soutenir les plus ambitieux.

MBway met en compétition chaque année ses 15 campus autour de challenges nationaux: **le Business Game** pour les étudiants en Bachelor et MBA1 et **le Start'Up Challenge** pour les étudiants en MBA2.

À travers ces compétitions, MBway **déniche et révèle les talents entrepreneuriaux** de ses étudiants et les soutient dans le lancement de leur projet de création d'entreprise.

Le Business Game et le Start'Up Challenge sont l'opportunités pour eux de **se confronter à une mise en situation réelle de création d'entreprise** ; c'est également pour MBway l'occasion de soutenir les plus déterminés d'entre eux, **en leur fournissant un accompagnement professionnel et une aide financière** pour le lancement de leur entreprise.

Conçus pour révéler les ambitions et talents entrepreneuriaux des étudiants, le Start'Up Challenge permet aux 3 équipes gagnantes de bénéficier **d'une bourse, de locaux et d'un accompagnement professionnel à la création d'entreprise pendant deux ans.**

UNE PHILOSOPHIE D'ÉCOLE TOURNÉE VERS L'EMPLOYABILITÉ

01

Tourné vers l'acquisition de compétences professionnalisantes et l'adéquation des profils aux besoins des entreprises, MBway met en oeuvre un accompagnement étroit et individuel des étudiants de leur entrée à l'école jusqu'à leur entrée sur le marché de l'emploi.

Ses cursus pédagogiques conjuguent, en effet, **connaissances académiques, parcours de progression personnalisés, mises en situations réelles** (business games, cas réels ou présence en entreprise) et développement personnel.

Particulièrement exigeants, les parcours MBway donnent aux étudiants les moyens d'acquérir des **compétences immédiatement opérationnelles en entreprises.**

Structurants, ils les accompagnent vers leur projet personnel et professionnel.

Pour responsabiliser les étudiants dans cette démarche d'apprentissage et suivre leur progression, MBway **s'appuie sur le pacte d'employabilité.** Signé entre le responsable pédagogique et le candidat en début d'année, le respect de ce contrat fait partie de l'évaluation de fin de cursus.

Les domaines de progression concernés sont : - **le développement personnel et le personal branding** qui permet à chacun d'identifier les leviers qui permettent de s'appuyer sur son identité, ses talents, ses points forts, sa valeur ajoutée, sa différence et de mettre en avant ses éléments différenciants

- **les langues avec une exigence d'atteinte de niveau en accord avec le marché de l'emploi** : niveau «CECR : B2 » pour les postes de « Manager du développement commercial » et de « Manager des Ressources Humaines », « TOEIC : 785 points » ou niveau C1 en fonction des postes et des structures visées

- **le Numérique avec une exigence d'atteinte de niveau en fonction du type d'emploi visé par l'étudiant.**

LA CULTURE INTERNATIONALE AU CŒUR DE LA FORMATION MBWAY

01

MBway accorde une place majeure à la culture internationale. **L'organisation favorise la pratique quotidienne de l'anglais et les échanges internationaux.**

L'année de **Bachelor Business Manager** se différencie par l'importance donnée à la dimension internationale et à la construction d'un profil de futur manager capable d'évoluer en France et à l'étranger.

Le développement de son profil à l'international

Les cursus MBway ont été conçus pour que les diplômés affichent un bagage différenciant sur le plan des langues et de la culture internationale.

Le **pacte Langues** veille à la mise en oeuvre de cette formation exigeante et les évaluations de l'enseignement des langues sont conformes aux standards européens du Cadre Européen Commun de Référence (CECR).

30% des cours minimum, sont dispensés en anglais et MBway propose des cursus intégralement en anglais.

L'année de **Bachelor Business Manager** offre l'opportunité aux étudiants de consacrer un semestre complet au développement de leur profil à l'international et propose **3 options pour vivre sa première expérience à l'étranger :**

- > **Intégrer un des 5 campus MBway** à l'étranger
- > **Partir en stage à l'étranger**
- > **Réaliser un séjour ERASMUS** dans l'une des 50 universités partenaires

MBway propose un programme de formation spécifique aux fonctions managériales internationales (**MBA International Business**). Il dote les étudiants d'une solide culture internationale.

Ce parcours offre la possibilité, après l'obtention du MBA, de poursuivre sa formation vers un Bac+6 à l'**Université de Winthrop (USA - Accréditée AACSB)**.

Titulaire de la charte Erasmus, MBway a conçu des parcours au standard LMD qui intègrent chaque année l'organisation d'échanges à l'international. **Les stages à l'étranger ou les échanges académiques sont obligatoires.**

Dès l'année Bac+4, les étudiants peuvent obtenir un **double diplôme** avec l'une des universités partenaires et réaliser un stage dans le pays souhaité.

Pour faciliter la mobilité étudiante, MBway a développé un réseau de partenariats étoffé et de qualité : **50 Universités partenaires à l'étranger et 5 campus implantés aux Etats-Unis, au Mexique, en Argentine, en Irlande et en Chine** (Cf. Annexe II).

La mobilité internationale concerne également le corps enseignant de MBway, lequel réalise des échanges de professeurs dans le cadre du Programme intensif Erasmus, pour assurer certains cours.

DES CURSUS EN SYNERGIE AVEC LE MONDE DE L'ENTREPRISE

02

Une formule innovante de formation en alternance à l'international

MBway propose aux étudiants stagiaires et aux salariés souhaitant **valider un MBA tout en exerçant ou poursuivant une activité professionnelle en France ou à l'étranger**, de suivre un programme de formation spécifique en e-learning.

Adaptés du format présentiel, les MBA en e-learning permettent de **combiner vie active et vie étudiante** et de bénéficier d'un cadre d'études flexible et adapté.

Cette démarche s'inscrit dans la volonté de MBway de **former des collaborateurs** capables d'accompagner les PME/PMI françaises dans **leur développement international** ou de développer la culture entrepreneuriale.

Témoignage

→ AMINE

**MBA MCE - 2^{ÈME} année
Chargé d'Affaires**

Alternance en Chine - Société LOUXOR

Lors de mon année de Bachelor Business Manager effectuée à MBway, j'ai eu la chance d'effectuer un stage de 4 mois à Hangzhou en Chine. Étant à l'université, j'ai pu apprendre les bases du mandarin, et ainsi commencer à démarcher des entreprises locales.

La société LOUXOR m'a proposé une mission de Chargé d'Affaires et de sourcing qui m'a fait voyager à travers la Chine chez nos fournisseurs actuels et potentiels.

Grâce à son dispositif de validation de l'expérience internationale, MBway m'a permis de **consolider mon CV en réalisant mon projet à l'international tout en ne perdant pas une année d'études et en validant mon MBA.**

01

Des programmes de formation conçus en partenariat avec les entreprises

Pour garantir l'adéquation de ses cursus avec les besoins de l'entreprise et l'employabilité de ses diplômés, MBway conçoit et fait évoluer ses formations en collaboration étroite avec le monde de l'entreprise.

Chaque filière s'appuie ainsi sur un Conseil de Perfectionnement composé de 5 à 8 professionnels des secteurs concernés et de 3 représentants MBway dont le directeur de Marque et le directeur des études.

MBway partage ainsi avec les professionnels, **les compétences clé** que doivent maîtriser leurs futurs collaborateurs et l'évolution de leurs métiers.

L'équipe pédagogique MBway a en charge l'adaptation des référentiels aux évolutions et l'interprétation des compétences attendues en contenus pédagogiques.

Le Conseil de Perfectionnement est au cœur de la démarche employabilité de MBway qui veille ainsi à l'adéquation permanente des programmes avec les **compétences attendues par les entreprises.**

02

Des étudiants immergés en entreprise tout au long du cursus

Tout au long des cursus, les étudiants sont **confrontés aux réalités du terrain** avec un objectif d'acquisition de compétences immédiatement opérationnelles en entreprises.

Chaque année comprend obligatoirement un stage de longue durée en entreprise.

Sont également inclus, **un projet professionnel et une mission d'expertise** dont l'objectif est de réaliser une recherche appliquée, en lien avec l'activité de l'entreprise dans laquelle l'étudiant effectue son parcours.

Les enseignements MBway sont encadrés par des **intervenants issus du monde de l'entreprise** et le suivi des étudiants en entreprise est assuré par des professionnels.

Cette approche constitue un facteur d'attractivité pour les étudiants, qui de plus peuvent réaliser **l'ensemble des parcours MBway, en alternance.**

Témoignage

➤ DIDIER BENOIST

Directeur des ventes national
GMS Volaille chez LDC

“ LDC, leader européen sur le marché de la volaille, avec 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2013 et 16 000 collaborateurs, maintient cette année encore un partenariat avec MBway.

3 raisons majeures nous amènent vers MBway : un enseignement de qualité préparant des profils évolutifs, un rythme d'alternance permettant une bonne intégration sur le terrain et une montée en compétences théoriques et pratiques tout au long du cursus, avec un suivi régulier et sérieux de l'école poussant les alternants à être acteurs et responsables de leur vie en entreprise.

Cette pérennité permet à LDC de répondre à des enjeux forts : recruter des profils à fort potentiel évoluant avec notre structure et associés à notre développement stratégique. ”

La mission d'expertise

Réalisée en lien avec l'activité de l'entreprise, la mission d'expertise **conjugue une approche académique et professionnelle.**

Elaborée conjointement avec cette dernière, cette mission de recherche appliquée comporte des objectifs précis.

Elle **mobilise des connaissances techniques et académiques pour apporter une contribution significative à la résolution de problèmes concrets de l'entreprise.**

Elle s'achève par la soutenance orale, devant un jury composé de professionnels, du mémoire rédigé par l'étudiant.

Exemples de sujet :

- > Géolocalisation enjeux et limites,
- > Les opportunités liées aux marchés émergents,
- > Mise en place de la gestion de la relation clients et conséquences sur le modèle économique,
- > Les leviers d'action d'une exportation réussie sur des marchés difficiles...

03

Un ancrage des campus au sein du tissu économique local

Les campus MBway sont répartis dans **15 villes en France** caractérisées par leur dynamisme économique.

Particulièrement **bien intégrée dans le tissu économique local**, chaque école entretient des relations étroites avec les entreprises implantées sur son territoire, voire nationales ou internationales.

Cet ancrage territorial est un bénéfice important dans l'accompagnement des élèves en recherche de contrat d'alternance, qui sont mis en relation avec des entreprises identifiées par leur école.

Pour l'année 2014-2015, ce sont **900 entreprises qui emploient les élèves MBway en alternance**.

Inscrites dans une dynamique de compétitivité de leur territoire, les écoles du réseau MBway mettent en oeuvre leur savoir-faire **pour former des collaborateurs d'envergure internationale capables d'accompagner le développement des PME-PMI de leur région**.

La même volonté anime la forte dimension entrepreneuriale que l'on retrouve dans l'ensemble des cursus MBway.

04

Une dimension entrepreneuriale affirmée

MBway a dédié l'un de ses cursus à l'entrepreneuriat. **Le parcours MCE- Management Commerce & Entrepreneuriat** vise notamment à former des chefs d'entreprises mais aussi à développer des comportements entrepreneuriaux : **créativité, initiative, autonomie, responsabilité**.

Cette spécialité intègre la dimension **sociale et environnementale** et ouvre sur l'entrepreneuriat **social**.

Outre ce cursus dédié, l'ensemble des parcours MBway exige des étudiants, **la conduite d'un projet professionnel de création, de développement ou de reprise d'une entreprise pour valider son MBA 2**.

Moteur de cette dynamique, MBway affiche **de belles réussites** parmi ses anciens élèves...

Témoignage

→ BASTIEN

**MBway Montpellier
Diplômé MBA Management, Commerce et
Entrepreneuriat (MCE)**

Benjamin a mené sa TPE de 8 personnes de front avec son contrat de professionnalisation dans une start-up franco-canadienne spécialisée dans les solutions d'hébergement et d'accès haut débit.

En 2012, sa jeune société spécialisée dans la distribution online de produits artisanaux fabriqués en France lui a permis de remporter le Prix du Concours de la Vocation internationale des Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF), alors qu'il validait sa 4^{ème} année de Responsable commercial en affaires internationales à Montpellier.

"Grâce à mon parcours intégralement orienté vers l'export, mon équipe est en charge de présenter l'ensemble de ses créations Made in France au-delà des frontières.

Mon choix de poursuivre mes études au sein d'une grande école à Montpellier me permet de rester actif dans une région qui m'est chère et qui cherche à développer des pôles de compétitivité.

J'ai choisi le programme MBA Management Commerce et Entrepreneuriat, parfaitement en phase avec mes besoins professionnels de dirigeant de société."

LES RÉSEAUX DE MBWAY

01

Chacune des écoles bénéficie de la stratégie de partenariat de MBway.

Atout non négligeable, elle participe à la richesse et à la qualité de l'offre de proximité.

Un réseau de partenaires académiques étrangers étoffé et de qualité

Les certifications françaises et internationales des formations MBway lui permettent de développer des partenariats avec de grandes universités étrangères.

5 implantations : USA, Chine, Mexique, Argentine, Irlande

Un programme spécifique a été conçu pour les étudiants en Bachelor Business Manager afin de **favoriser leur immersion dans la culture locale** de ces pays à forte croissance :

- > cours en anglais sur les économies et la géopolitique régionales
- > cours de langue et culture locale
- > visites d'entreprises ou de sites d'intérêts académiques

MBway accompagne les étudiants dans leur vie quotidienne grâce à la présence de coordinateurs locaux et prend en charge les aspects logistiques des séjours au sein des campus (logement, voyage, programme).

Cf. Annexe 2 liste des 50 universités partenaires

02

MBway Community, le réseau des anciens diplômés

MBway Community est le réseau des anciens étudiants des écoles MBway.

Destiné à favoriser les échanges entre les diplômés sortants et les acteurs de la vie professionnelle, il réunit plus de **5000 anciens en France**, en Europe et dans le monde.

03

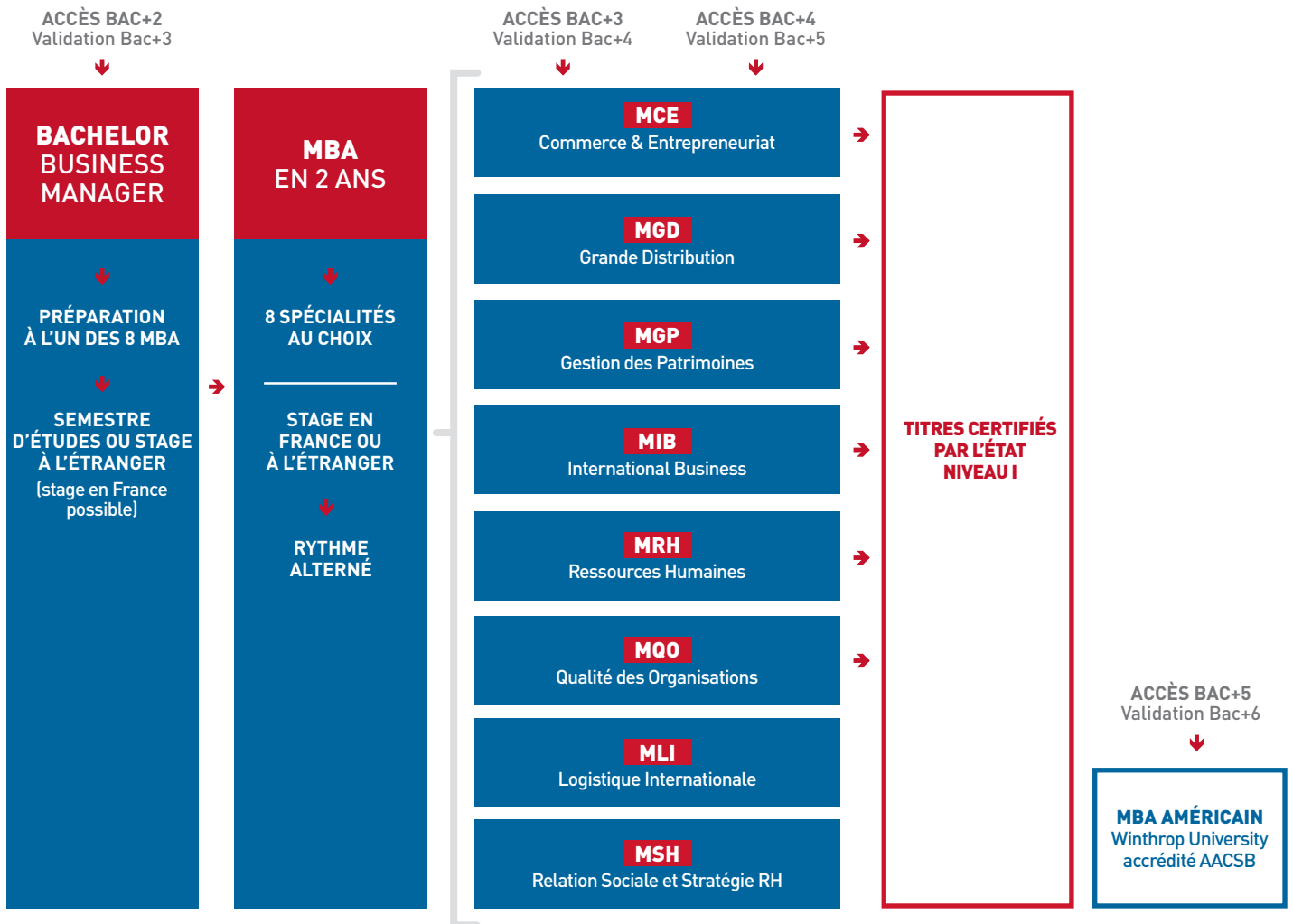
Des partenariats de proximité avec les entreprises

Afin d'être en adéquation avec les besoins des entreprises et d'être proactif dans le placement de ses étudiants pendant ou au terme de leur cursus, MBway attache un grand soin à **développer son réseau partenarial avec les entreprises**

MBway a également conclu des accords avec des établissements financiers pour accompagner les étudiants dans le financement de leur cursus.

ANNEXE - 1

LES CURSUS MBWAY



ANNEXE - 2

50 UNIVERSITÉS PARTENAIRES

EUROPE

ALLEMAGNE

Fachhochschule Kempten
Berufsakademie MosBach

ANGLETERRE

University of Gloucestershire
University of Central Lancashire
University College of Birmingham

AUTRICHE

Fachhochschule Krems
Fachhochschule Steyr

BELGIQUE

Haute Ecole Libre Mosane
Artesis Hogeschool Antwerpen
Hogeschool West-Vlaanderen
Plantijn Hogeschool
Karel de Grote-hogeschool

DANEMARK

Frobielseminariet

ECOSSE

University of Abertay – Dundee
University of the West of Scotland
Herriot Watt University
The Robert Gordon University

ESPAGNE

Escuela Universitaria de Turismo
Eurauola
Universidad Politecnica de Valencia
Universidad de la Laguna
Universidad de Huelva

IRLANDE

Athlone Institute of Technology
Dundalk Institute of Technology
Carlow Institute of Technology
Sligo Institute of Technology
Institute of Art, Design and Technology
Institute of Technology Tralee
Griffith College
Galway Business School

ITALIE

Università Ca' Foscari de Venezia

NORVÈGE

Lillehammer University

PAYS-BAS

Avans Hogeschool's-Hertogenbosch
Hogeschool Zeeland
Hogeshcool InHolland
Hanze University of Applied Sciences

POLOGNE

Wyzsza Szkola Bankowa

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Vysoka Skola Financi a Spravni

SLOVÉNIE

GEA College of Entrepreneurship

SUÈDE

Kristianstad University

RESTE DU MONDE

AUSTRALIE

University of Sunshine coast
Australian Catholic University

ARGENTINE

Universidad Argentina de la Empresa

CHINE

Tianjin University of Commerce (TUC)
Zhejiang University of Sciences and
Technology

LIBAN

Lebanese Canadian University

MEXIQUE

Universidad de Leon

TURQUIE

Halic Universitesi
Anadolu Universitesi

RUSSIE

Institute of Management, Business and
Law
Saint-Petersbourg State Polytechnical
University
Pyatigorsk State Linguistic University

USA

Southeast Missouri State University
Winthrop University (South Carolina)