



**EMPLOIS SAISONNIERS**  
**UNE CHARTE POUR LES BONNES PRATIQUES**

Des bonnes pratiques pour l'emploi saisonnier. Inscrites dans le cadre d'une démarche initiée en 2007, cette charte veut «valoriser les entreprises et les salariés saisonniers qui s'engagent sur des modalités de collaboration assurant la pérennité de l'activité touristique saisonnière». Elle se compose de quatre volets portant sur le recrutement, l'embauche, la vie et la fin du contrat de travail. Au niveau de l'embauche, l'employeur s'engage ainsi à rédiger un contrat conforme

En Haute-Savoie, les partenaires sociaux ont signé le 12 décembre une charte des

à la réglementation, à effectuer les formalités et à organiser l'intégration du salarié. De son côté, les salariés s'engagent à se

► L'emploi saisonnier davantage encadré.

présenter au poste en temps et en heure, à signer le contrat de travail et à se présenter à la visite médicale. «Nous avons travaillé durant deux ans pour accoucher de ce texte dont le contenu est assez basique mais utile, à condition qu'il y ait un suivi. L'évaluation que nous demandions a été malheureusement refusée. Combien de chartes vont-elles être envoyées ? Combien vont-elles être signées ?», interroge Didier Mansot, le secrétaire départemental de la CFTD, qui a, du coup, refusé de signer le texte final. |

**TINTO ALCAN**  
**ALLEMAND EN LES RANGS ?**

Un nouvel épisode dans le feuilleton Tinto Alcan. Selon le journal le Monde, Arnaud Montebourg envisagerait une nationalisation d'Aluminium Pechiney. Information sitôt démentie par le ministère du redressement productif, RTA d'un côté et le communiqué de son côté un communiqué se félicitant «du dialogue constructif en cours avec le ministère du redressement productif». Par ailleurs, les informations commencent à fuiter sur les possibles repreneurs du site savoyard. L'allemand Trimet serait ainsi un candidat sérieux. La société de création récente (1985) et implantée à Essen emploie 1 872 personnes pour un chiffre d'affaires de 4 Mrd €.

**LOCATION DE VEHICULES**  
**CARGO LANCE SA TV DU WEB**

Le loueur de voitures CarGo fait évoluer son image en se dotant d'un nouveau logo et en refondant son site internet. L'interface a été repensée pour une utilisation plus simple et un accès plus rapide aux réservations. Des actions de référencement sont conduites pour assurer une meilleure visibilité à chaque implantation locale.

En parallèle, l'enseigne s'installe sur les réseaux sociaux avec, entre autres, une web tv. Fondée en 1988 à Chambéry par la famille Saint Leger, CarGo a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros avec 85 personnes et un réseau de 300 agences.

**PROGRAMME**  
**C'EST PARTI POUR SI PME**

C'est le nom du plan PME mis en place par Thésame pour permettre aux entreprises de structurer et d'optimiser leur système d'information. Ce dispositif régional, qui se traduit par un accompagnement sur 10 à 18 mois, apporte une expertise dans les domaines organisationnel, fonctionnel, informatique, juridique et commercial. Une session se déroulera de janvier 2012 à avril 2014. La participation des PME s'élève à 4 000 € HT (coût du programme : 14 000 €) et celle des PMI (+ 250 salariés) à 9 950 €. Depuis 2007, 350 PME ont été accompagnées en Rhône-Alpes. Contact : Thésame/Aline Berger. 04 50 33 58 27 - ab@thesame-innovation.com

**FORMATION**

Exit Ipac Consulting, bonjour Ipac formation professionnelle continue (FPC). L'institut annécien a officiellement lancé le 3 décembre son offre restructurée de formations à destination des entreprises des Pays de Savoie, une offre présentée sur un site web dédié : formationcontinue.ipac-france.com

**GENÈVE**

En novembre, le nombre de chômeurs augmente de 453 personnes à Genève, soit + 3,9 % en un mois (12 166 au total). Les secteurs les plus concernés sont le commerce de gros, le BTP et les finances-assurances. Le taux de chômage s'établit à 5,2 %. En comparaison annuelle (novembre 2011 et novembre 2012), l'effectif des chômeurs baisse de 0,8 % à Genève.

**LAFUMA**



Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires stable

de 224,5 millions d'euros au 30 septembre 2012. Les activités montagne (Millet et Eider) et great outdoor tirent la croissance (respectivement + 11,5 % et + 2,3 %) alors que le pôle surf plonge (- 16,4 %). La progression internationale, notamment en Asie (+ 23,9 %), compense le retrait des activités en France (- 5,1 %).

**CADEAU**

Salmanazar & Co innove avec un coffret cadeau de Noël proposant la "location" de pieds de vignes. En contre-partie, l'heureux bénéficiaire reçoit chaque année le vin provenant de ses vignes. Parmi les sept producteurs participant à l'opération, les fils de René Quenard. Implanté à Chignin, le domaine aujourd'hui détenu par Claire Tainttinger et Philippe Viallet produit un Chignin-Bergeron élaboré à base du cépage Roussanne.