



# Bachelor Communication & Web Marketing

3<sup>ème</sup> Année de spécialisation en alternance

Cette formation propose aux étudiants d'allier marketing et informatique et d'étudier les différentes techniques de marketing sur Internet ainsi que les règles à respecter pour pouvoir fidéliser sa clientèle et ses visiteurs. Ce Bachelor mise sur l'expansion du commerce et du business Internet, marché toujours en plein essor.

## Devenez

- > **Référenceur**
- > **Acheteur d'espaces web**
- > **Web marketeur**
- > **Community Manager**
- > **Responsable e-commerce**
- > **Consultant e-marketing ...**

## L'alternance, le plus court chemin vers l'emploi

**Contrat de professionnalisation**  
de 9 à 12 mois

### Rythmes d'alternance

Cycles courts - alternance entre missions en entreprise et cours théoriques au sein du campus.

**Les + de l'alternance**  
l'alternance, un contrat, un emploi

Intégration de la culture d'entreprise sur le terrain  
+  
Autonomie financière  
+  
Expérience professionnelle significative

## Les titres délivrés

### Validation académique

- > BACHELOR (180 crédits ECTS)
- > Supplément au diplôme Europass

### Validation professionnelle

- > Titre délivré inscrit au Répertoire National de la Certification Professionnelle - IPAC - Niveau II  
« Responsable de Développement d'Unité Commerciale »
- > Arrêté du 25 janvier 2011  
JO du 2 février 2011

# Programme des études



## Marketing Web et E-commerce

- > Audit / Référencement de sites
- > Communication opérationnelle
  - > Communication Web
  - > Marketing études
  - > Marketing stratégique
  - > Marketing Web
- > Stratégie de communication
- > Pilotage de l'activité commerciales
  - > Business Plan Financier
  - > Contrôle budgétaire
  - > Etudes de cas



## Management

- > Communication et relations professionnelles
  - > Droit du travail
- > Environnement juridique du web
- > Management des hommes et des organisations
  - > Etudes de cas



## Gestion du Web

- > Gestion de base de donnée sur Internet
- > E-langage et support web
  - > Outils d'édition web
- > Système de Gestion du contenu
  - > Etudes de cas



## Applications Professionnelles

- > Anglais thématique
- > Dossier projet UE Gestion du Web
  - > Pratique professionnelle
  - > Dossier Professionnel

## Méthodes d'enseignement

- Cours théoriques + Études de cas
- + Simulation de travail + Travaux pratiques
- + Séminaires spécifiques animés par des intervenants professionnels
- + Nombreux supports audio-visuels + Logiciels informatiques
- + Polycopiés + Tableaux interactifs

## Evaluations & examens

- Évaluation en contrôle continu
- + Évaluation par mises en situation (étude de cas)
- + Évaluation des compétences développées en entreprise (rapport et soutenance / stage)

## Conditions d'admission

### Prérequis

Année 3 :  
Titulaire d'un Bac+2  
ou  
Attester de l'obtention de 120 Crédits ECTS

### Dossier de candidature

- > Justificatifs des diplômes
- > Lettre de motivation
- > CV

### Epreuves d'admissions

- > Test de culture générale et d'actualité
- > Test d'Anglais
- > Entretien de motivation

### VAE

Toutes nos formations sont accessibles dans le cadre du plan de formation VAE

L'école de commerce  
qui vous ressemble  
11 Campus

### Angers

02 41 73 20 30  
angers@ipacfactory.com

### Anncy

04 50 45 13 91  
annecy@ipacfactory.com

### Caen

02 31 93 22 43  
caen@ipacfactory.com

### Chambéry - Albertville

04 79 69 65 91  
chambery@ipacfactory.com

### Genevois - Léman

04 50 37 14 32  
genevoisleman@ipacfactory.com

### Lille

03 66 72 96 30  
lille@ipacfactory.com

### Montpellier

04 67 10 57 66  
montpellier@ipacfactory.com

04 79 37 14 01  
albertville@ipacfactory.com

### Paris Ouest

01 48 70 07 00  
parisouest@ipacfactory.com

### Paris Sud

01 40 95 13 00  
parissud@ipacfactory.com

### Rennes

02 99 86 11 00  
rennes@ipacfactory.com

### Vannes

02 97 47 19 93  
vannes@ipacfactory.com