

Témoignages d'étudiants



Nicolas, 21 ans
Annecy (Rhône-Alpes)

Mon objectif en intégrant l'IPAC ?

Acquérir compétences techniques et professionnalisme, mais, aussi et surtout, effectuer un séjour à l'étranger dans le cadre du **programme Erasmus** ! Après quelques mois d'enseignements pratiques dispensés par des intervenants professionnels, je me sens davantage acteur plutôt que spectateur.



Déphine, 19 ans
Chambéry (Rhône-Alpes)

Plongée dans l'inconnu en arrivant à l'IPAC j'ai réussi à trouver mes marques et intégrer un groupe d'étudiants sympathiques et multiculturel. J'ai apprécié la communication orale et la proximité des formateurs.

Le plus que m'apporte l'IPAC ? Des propositions de missions, de stages et jobs diversifiés et la possibilité de partir à l'étranger.

REJOIGNEZ NOUS SUR



POUR CONNAITRE NOS ACTUS !



La recherche permanente de progrès de l'IPAC s'appuie sur :

Un système **Qualité certifié ISO 9001 version 2008** par Bureau Veritas Certification,

Des formateurs sensibilisés à l'importance de leur mission et à la Qualité,

Un suivi personnalisé des étudiants/stagiaires,

Un réseau d'entreprises associées actives au sein d'un Conseil Académique qui suit et valide l'évolution des programmes.

ALBERTVILLE ZA du Chiriac 542 rue Louis Armand 73200 ALBERTVILLE Tél : 04 79 37 14 01 Fax : 04 79 37 17 29	ANNECY 42 chemin de la Prairie 74000 ANNECY Tél : 04 50 45 13 91 Fax : 04 50 45 84 81	CHAMBÉRY L'Axiome 44 rue Charles Montreuil 73000 CHAMBÉRY Tél : 04 79 69 65 91 Fax : 04 79 62 94 79	GENÈVE rue Grand Pré 58 1202 GENÈVE Tél : (41) 022 700 56 55 Fax : (41) 022 700 56 73	GENEVOIS LEMAN 15 rue de Montréal 74100 VILLE LA GRAND Tél : 04 50 37 14 32 Fax : 04 50 87 22 93
--	--	---	--	---

Site des anciens élèves de l'IPAC : <http://community.ipac-france.com>

BACHELOR MANAGEMENT ET GESTION DES ENTREPRISES

BAC +3

BANCASSURANCE

IMMOBILIER

INTERNATIONAL

MARKETING-COMMUNICATION

RESSOURCES HUMAINES

TOURISME



ACCESSIBLE POST BAC

ACCESSIBLE APRES UN BAC +2



IPAC

SCHOOL OF MANAGEMENT



Votre destination professionnelle n'est pas définie ?

Vous avez choisi votre destination professionnelle !

Le Bachelor en Management et Gestion des Entreprises Open



Le Bachelor en Management et Gestion des Entreprises spécialité



Cette formation est accessible après un BAC, elle permet à l'étudiant de découvrir différents secteurs professionnels, différents métiers pendant les années 1 et 2.

Vous marquez un intérêt précis pour un secteur d'activité professionnel : choisissez dès votre première année d'études l'une des spécialités suivantes :

International
Banque/assurance/immobilier
Tourisme

L'orientation à l'issue du baccalauréat représente une difficulté réelle. La mise en relation progressive des étudiants avec des entreprises, sous forme de missions, de stages, d'emploi favorise une intégration réussie.

La formation est innovante par rapport aux cycles existants puisqu'elle permet :

- De recevoir **une formation académique** solide en accord avec les normes européennes du système LMD.
- D'obtenir **une reconnaissance académique européenne** grâce aux systèmes des crédits européens (ECTS) et une reconnaissance professionnelle grâce à un titre reconnu par l'Etat à un niveau II (Titre niveau II : personnel occupant des emplois exigeant normalement une formation d'un niveau comparable à celui de la licence ou du Master1 (RNCP, définition officielle, Nomenclature des Niveaux de Formation 1969).

La 3^{ème} année permet une spécialisation et est accessible après un BAC + 2.

Année 3, année de spécialisation ou départ à l'étranger

Marketing-Communication
Ressources Humaines
Bancassurance
Immobilier
Tourisme
International

Echanges avec l'étranger programme européen Erasmus

Ipac une école pionnière

L'IPAC a noué des partenariats avec des universités étrangères dès 1987. Ces partenariats donnent la possibilité de s'inscrire pour une année supplémentaire dans l'une de ces universités (Irlande, Ecosse, Espagne, Allemagne, Pays-Bas...) au terme de la formation de Bachelor. Les étudiants en Bachelor sont fortement incités à saisir l'opportunité d'étudier une (ou deux) années à l'étranger afin de faciliter leur insertion professionnelle future.

Les destinations : liste non exhaustive

- University of the West of Scotland (Paisley, Ecosse).
- University of Abertay (Dundee, Ecosse).
- Robert Gordon University (Aberdeen, Ecosse).
- Dundalk Institute of Technology (Dundalk, Irlande).
- Institute of technology of Tralee (Irlande).
- University of Gloucestershire (Cheltenham, Angleterre).
- University College (Birmingham, Angleterre).
- Hogeschool In Holland (Haarlem, Pays Bas).
- Escuela Politécnica Superior (Gandia, Espagne).
- Euroaula (Barcelone, Espagne).
- Universidad de la Laguna (Ténérife, Espagne).
- Hochschule Kempten (Allemagne).
- Fachhochschule Krems (Autriche).
- Lillehammer University (Norvège).
- Universidad de Leon (Mexique).
- Università Ca' Foscari (Venise, Italie).

et 20 autres destinations



IPAC

SCHOOL OF MANAGEMENT



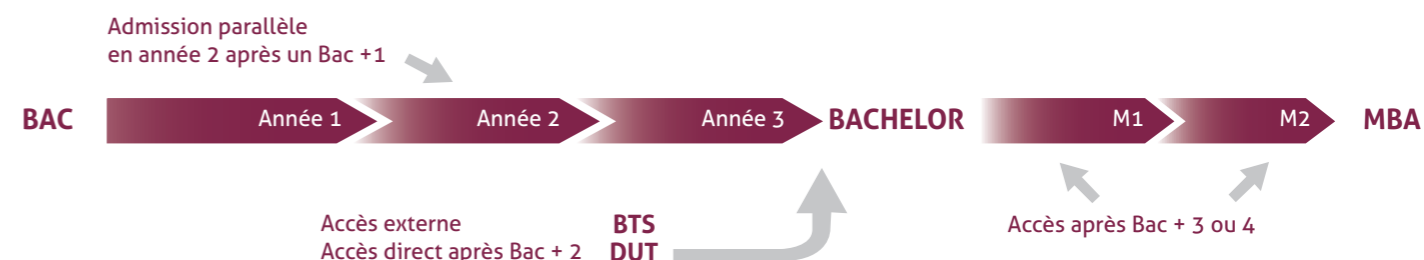
La validation académique de la formation

La validation des connaissances s'effectue dans le cadre d'un contrôle continu en fin de semestre. Les étudiants devront, pour être admis au titre, avoir validé les crédits ECTS nécessaires. Le titre permet l'obtention des crédits ECTS (*European Credit Transfer System*). Ce système européen facilite la mobilité de l'étudiant dans d'autres universités de la communauté. Il correspond à 180 crédits ECTS.



La poursuite d'études

Bien que l'entrée dans la vie professionnelle soit privilégiée, l'étudiant peut, dans une logique de progression professionnelle, et si son ambition l'y autorise, choisir d'entreprendre un cycle de BAC +5 à l'issue de la formation, à l'Ipac, dans une autre école (Université en France ou à l'étranger).



LE BACHELOR EN MANAGEMENT ET GESTION DES ENTREPRISES OPEN

LE BACHELOR EN MANAGEMENT ET GESTION DES ENTREPRISES SPÉCIALITÉ

CONDITIONS D'ADMISSION

Obtention obligatoire du baccalauréat ou Equivalent (DAEU) ou titre de niveau IV.
BAC + 1 validé pour une entrée en 2^{ème} année.
Modalités de recrutement : examen du dossier et entretien.

DURÉE DES ÉTUDES

3 ans après un BAC
1 an après un BAC + 2

ORGANISATION ANNÉE 1 ET 2

3 jours de formation «tronc commun»
+ 1 journée séminaire
+ 1 journée mission professionnelle

3 jours de formation «tronc commun»
+ 3 demi-journées de cours par semaine dans la spécialité de votre choix



**Programme Bachelor
Années 1 et 2**

TRONC COMMUN		INTERVENTIONS DE PROFESSIONNELS, DECOUVERTE METIERS	MISSIONS PROFESSIONNELLES
Anglais Management Sciences Humaines (organisation des entreprises) Méthodologies professionnelles Marketing Informatique Communication professionnelle Finance Mathématiques - Statistiques Economie générale Droit Management Négociation Etude de cas	OPEN	Gestion des ressources humaines Techniques du tourisme Gestion et transaction immobilière Affaires internationales Bancassurance Communication événementielle Sciences et techniques commerciales Pratique professionnelle en entreprise Travaux professionnels	Rock On Snowboard Tour IF3 Annecy Le Grand Bivouac Le Bowl Téléthon Etudes de Marché de Centre Spa Eco des Pays de Savoie Salon Marry Me
	SPECIALITE	International Tourisme Gestion de Patrimoine (<i>Bancassurance - Immobilier</i>)	-

**Année 3
année de spécialisation**

* La moitié des cours se déroule en anglais.

	UNITÉ D'ENSEIGNEMENT	DURÉE	DÉBOUCHÉS	VALIDATION DU TITRE
MARKETING COMMUNICATION	MANAGEMENT JURIDIQUE MARKETING COMMERCE LANGUES & CULTURE Anglais <i>obligatoire pour tous les candidats</i> GESTION DOSSIER	3 ans après un BAC 1 an après un BAC + 2	Fonction commerciale : Développement marketing et/ou de communication, chargé d'affaires et de clientèle, d'assistant commercial ou de vente ; Activités de services : commerciaux ou responsables d'agence ; Agences de communication publicitaire : développement commercial, suivi de dossiers ; PME-PMI : fonctions polyvalentes de conception marketing et d'assistance et développement commerciale.	Inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles Titre délivré «Responsable du Développement d'Unité Commerciale» Reconnu niveau II (BAC+3)
RESSOURCES HUMAINES	JURIDIQUE RESSOURCES HUMAINES UE LANGUES & CULTURE Anglais <i>obligatoire pour tous les candidats</i> GESTION MANAGEMENT DOSSIER	3 ans après un BAC 1 an après un BAC + 2	Services du personnel : Responsable ressources humaines, PME-PMI du département : Gestionnaire de Ressources Humaines, Travail temporaire ; chargé de recrutement, commercial ou directeur d'agence.	Titre délivré «Responsable de Gestion des Ressources Humaines». Reconnu niveau II (BAC+3).

	UNITÉ D'ENSEIGNEMENT	DURÉE	DÉBOUCHÉS	VALIDATION DU TITRE
BANCASSURANCE	BANCASSURANCE MARKETING & MANAGEMENT JURIDIQUE LANGUES & CULTURE Anglais <i>obligatoire pour tous les candidats</i> GESTION DOSSIER	3 ans après un BAC 1 an après un BAC + 2	chargé d'affaires chargé de clientèle conseiller financier gestionnaire de patrimoine analyste financier direction et gestion d'agences conseiller en assurance courtier en assurance agent général chargé d'études expert gestionnaire Actif Passif chargé d'indemnisation	Particularité du Bachelor en bancassurance, une double reconnaissance professionnelle grâce à : Un titre reconnu par l'Etat à un niveau III. Responsable de clientèle dans les Métiers de la Gestion du patrimoine. Inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles Titre délivré «Responsable du Développement d'Unité Commerciale» Reconnu niveau II (BAC+3).
IMMOBILIER	JURIDIQUE & IMMOBILIER MARKETING COMMERCE MANAGEMENT LANGUES & CULTURE	3 ans après un BAC 1 an après un BAC + 2	responsable d'agence responsable de programme les syndicats de copropriété négociateur immobilier	Responsable programme immobilier
TOURISME	TECHNIQUES TOURISTIQUES MARKETING COMMERCE LANGUES & CULTURE Anglais Langue Vivante Européenne (<i>Allemand – Espagnol – Italien</i>) Culture chinoise Connaissances culturelles et historiques GESTION & INFORMATIQUE JURIDIQUE DOSSIER	3 ans après un BAC 1 an après un BAC + 2	Responsable de missions en offices de tourisme, Responsable de missions en agences de voyages et tours opérateurs, Responsable de projets de communication et de développement commercial, Responsable de projets touristiques liés à la nature, à la culture et au patrimoine, Responsable d'unité(s) touristiques : résidence ou club de vacances, hôtel. Evènementiel	Titre délivré «Responsable d'Activités ou d'Entreprises Touristiques» Niveau II. Inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles
INTERNATIONAL	INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES with MARKETING - Année se déroule en France - Cours en Anglais ANNÉE À L'ÉTRANGER OBLIGATOIRE	1 an après un BAC + 2 3 ans après un BAC	Manager Directeur Commercial Export Chef de Produit Responsable secteur Responsable des achats Responsable marketing international Responsable commercial export Chef des ventes Acheteur international Chargé d'études marketing Conseiller clientèle étrangère Négociateur en commerce international...	Inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles Titre délivré «Responsable du Développement d'Unité Commerciale» Reconnu niveau II (BAC+3).