



IPAC

Apprendre & Entreprendre

BACHELOR TOURISME RYTHME SAISONNIER

CONCILIEZ ÉTUDES ET ACTIVITÉ SAISONNIÈRE ? C'EST POSSIBLE !

Vivez l'expérience de l'alternance en rythme saisonnier : des inter-saisons, conciliant école et vie professionnelle.
Hiver / été 100 % entreprise.

Idéal pour conjuguer études et stages.

Sportif, préparation au BE Ski, brevet pisteur ou travail saisonnier en station tout l'hiver.



**DÉBOUCHÉS
=
EMPLOIS**

IPAC

Apprendre & Entreprendre

Chargé de promotion/commercialisation

(hébergements, sites touristiques, offices de tourisme, tours opérateurs ...),

Responsable de projets de communication et de développement commercial,

Responsable de projets touristiques : développement touristique territorial,

Responsable d'unités touristiques

(hôtellerie, résidence ou club de vacances, hôtellerie de plein air, sites touristiques ...),

Chargé d'études marketing,

Concepteur et gestionnaire d'événementiel,

Responsable commercial secteur tourisme d'affaires/MICE

(Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions).

La recherche permanente de progrès de l'IPAC s'appuie sur :

Un système **Qualité certifié ISO 9001 version 2008** par Bureau Veritas Certification,

Des formateurs sensibilisés à l'importance de leur mission et à la Qualité,

Un suivi personnalisé des étudiants/stagiaires,

Un réseau d'entreprises associées actives au sein d'un Conseil Académique qui suit et valide l'évolution des programmes.



ALBERTVILLE
60 chemin de la Pierre du Roy
73200 ALBERTVILLE

Tél : 04 79 37 14 01
Fax : 04 79 37 17 29

ANNECY
42 chemin de la Prairie
74000 ANNECY

Tél : 04 50 45 13 91
Fax : 04 50 45 84 81

CHAMBERY
L'Axiome
44 rue Charles Montreuil
73000 CHAMBERY

Tél : 04 79 69 65 91
Fax : 04 79 62 94 79

GENÈVE
58 Cour, rue du Grand Pré
1202 GENÈVE

Tél : (+41) 22 700 56 55
Fax : (+41) 22 700 56 73

GENOVOIS LEMAN
16 rue des Chasseurs
74100 VILLE-LA-GRAND

Tél : 04 50 37 14 32
Fax : 04 50 87 22 93

Site des anciens élèves de l'IPAC : <http://community.ipac-france.com>

LES PARTENAIRES PROFESSIONNELS DE L'IPAC : Ils font confiance à nos étudiants et les accueillent dans le cadre de missions et de stages.



REJOIGNEZ NOUS SUR

facebook

POUR CONNAITRE NOS ACTUS !

Real Life school

WWW.IPAC-FRANCE.COM

BACHELOR TOURISME

BAC +3

Titre délivré

« **RESPONSABLE D'ACTIVITÉS
OU D'ENTREPRISES TOURISTIQUES** »

niveau II

Titre inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles

Loisirs

Tourisme d'affaires

Événementiel

▶ ACCESSIBLE POST BAC

▶ ACCESSIBLE APRES UN BAC +2



PROGRAMME BACHELOR TOURISME - ANNÉES 1 ET 2

VOUS AVEZ CHOISI VOTRE DESTINATION PROFESSIONNELLE ?

LE BACHELOR TOURISME

IPAC
Apprendre & Entreprendre

L'industrie du tourisme constitue aujourd'hui le **premier secteur d'activité économique et commerciale** au niveau mondial.

L'**IPAC** vous forme aux techniques et pratiques professionnelles de ce secteur d'activités qui génère près de **900 000 emplois** en France chaque année *(source : Insee)*.

Ce parcours d'études vous permet d'accéder à des postes à responsabilité au sein d'entreprises et structures diversifiées, telles que : tours opérateurs, agences de voyages, agences événementielles, centres de congrès, hébergements, offices de tourisme, sites touristiques ...

Une équipe pédagogique issue du secteur professionnel, la réalisation de missions de terrain, de nombreuses entreprises partenaires : autant d'atouts que vous propose le **Bachelor Tourisme** pour une intégration professionnelle réussie.

► CONDITIONS D'ADMISSION ◀

Obtention obligatoire du baccalauréat ou Equivalent (DAEU) ou titre de niveau IV.
BAC + 1 validé pour une entrée en 2^{ème} année.
Modalités de recrutement : examen du dossier et entretien.

► DURÉE DES ÉTUDES ◀

3 ans après un BAC
1 an après un BAC + 2

► ORGANISATION ANNÉES 1 ET 2 ◀

Cours regroupés par unités d'enseignement *(Enseignement professionnel et spécialité, Pratique professionnelle, Gestion Environnement, Langues)*

Insertion professionnelle en entreprise :

- Période de stage en entreprise à partir d'avril, pour une durée minimum de 3 mois, en France et / ou à l'étranger.

Réalisation de missions professionnelles ponctuelles afin d'acquérir des compétences multiples :

les étudiants ont à réaliser des projets qui peuvent prendre la forme suivante *(liste non exhaustive)* :

- Une étude de marché en vue du lancement d'un nouveau produit ou concept touristique,
- La tenue d'un stand sur un salon à vocation européenne ou mondiale,
- Une étude de veille concurrentielle ou technologique,
- La conception et la mise en œuvre d'un projet événementiel.

► ORGANISATION ANNÉE 3 ◀

Cours regroupés par unités d'enseignement, sous forme de séminaires thématiques *(Marketing Tourisme, Management, Gestion Juridique, Applications professionnelles)*

La troisième année du Bachelor Tourisme peut s'envisager selon deux modalités :

- Insertion professionnelle en entreprise grâce à l'alternance, soit dans le cadre d'un contrat de professionnalisation d'une durée de 9 à 12 mois, soit dans le cadre d'une convention de stage pour une durée minimum de 4 mois, en France et/ou à l'étranger.
- Départ à l'étranger : l'IPAC a noué des partenariats avec des universités étrangères dès 1987. Ces partenariats donnent la possibilité de partir pour un semestre ou pour une année dans l'une de ces universités *(Allemagne, Angleterre, Pays-Bas, Ecosse, Norvège, Italie, Mexique ...)*.

Les étudiants en Bachelor Tourisme peuvent ainsi saisir l'opportunité d'acquérir une expérience internationale fortement appréciée par les entreprises touristiques et les recruteurs.

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL ET SPÉCIALITÉS

Méthodologie professionnelle
Marketing
Communication professionnelle
Management
Négociation
Etude de cas

Techniques touristiques :

- Développement de la relation client
- Management de l'activité touristique
- Gestion de production touristique
- Développement de la relation commerciale
- Géostratégie du tourisme international

PRATIQUE PROFESSIONNELLE

Dossier professionnel – Economie d'Entreprise
Missions professionnelles en entreprise
Stages professionnels
Séminaire entreprise à l'étranger possible

GESTION

Informatique
Finance
Mathématiques - statistiques

ENVIRONNEMENT

Organisation de l'entreprise
Economie générale
Droit

LANGUES

Anglais
Langue Vivante Européenne
(Allemand – Espagnol – Italien)



PROGRAMME BACHELOR TOURISME - ANNÉE 3

MARKETING TOURISME

Marketing du tourisme et gestion de la relation client
Marketing Stratégique
Stratégie de communication
Communication opérationnelle
Négociation
Stratégie webmarketing touristique
Marketing communication web
Montage de produits touristiques
Création d'événements

MANAGEMENT

Communication et relations professionnelles
Management des hommes et des organisations
Gestion de sites touristiques
Etude de cas

GESTION JURIDIQUE

Cadre juridique de l'activité de l'entreprise
Droit du travail
Droit des sociétés et associations
Contrôle budgétaire
Pilotage de l'activité commerciale
Business plan financier
Etude de cas

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

Anglais thématique
Langue vivante étrangère 2
Outils informatique du manager
Pratique professionnelle
Dossier professionnel

► LA VALIDATION ACADÉMIQUE DE LA FORMATION

La validation des connaissances s'effectue dans le cadre d'un contrôle continu en fin de semestre, en année 1 et 2.

En année 3, un partiel est prévu à l'issue de chaque séminaire de cours, et une étude de cas transversale a lieu en fin d'année. Les étudiants devront, pour être admis au titre de « **Responsable d'activités ou d'entreprises touristiques** » - Niveau II *(Inscrit au Répertoire National de la Certification Professionnelle)*, avoir validé les crédits ECTS *(European Credit Transfer System)* nécessaires.

Ce système facilite la mobilité de l'étudiant dans d'autres universités européennes. Il lui permet aussi de poursuivre ses études à un niveau supérieur, afin d'intégrer une programme MBA ou Master.