Tourisme

Bachelor en 3 ans
Accessible Post-Bac

Titre Certifié par l'État niveau II (Niveau Licence-Bac+3)

Cette formation a pour objectif d'apprendre aux étudiants à gérer les différentes composantes d'un « produit touristique » (transport, hébergement, animation…). Les matières enseignées sont orientées vers la gestion, l'organisation et la communication.

Le Bachelor Tourisme de plus en plus recherché par les entreprises permet d'avoir toutes les bases du marketing touristique : les débouchés sont nombreux, la France étant la première destination touristique mondiale.

Devenez

- > Chargé de recrutement
- > Concepteur de voyages
- > Responsable d'agence de voyages
- > Responsable d'activités et d'entreprises touristiques …

Programme des études

UE — Marketing & Tourisme

- > Marketing du tourisme
- > Marketing Stratégique
- > Stratégie de communication
- > Communication opérationnelle
- > Négociation
- > Stratégie web-marketing touristique
- > Montage de produits touristiques
- > Création d'événements

UE — Management

- > Communication et relations professionnelles
- > Management des hommes et des organisations
- > Gestion de sites touristiques
- > Etude de cas

UE — Gestion juridique

- > Cadre juridique de l'activité de l'entreprise
- > Droit du travail
- > Droit des sociétés et associations
- > Contrôle budgétaire
- > Pilotage de l'activité commerciale
- > Business plan financier
- > Etude de cas

UE — Application Professionnelle

- > Anglais thématique
- > Langue vivante étrangère 2
- > Outils informatique du manager
- > Pratique professionnelle
- > Dossier professionnel

La liberté de choisir

Votre 3ème année en rythme alterné

Faites le choix du premier emploi en optant pour une pousuite d'études en rythme alterné :
> stage longue durée de 6 mois
> contrat de professionnalisation de 9 à 12 mois
> statut salarié ou étudiant

ou

Validez votre bac+3 à l'étranger

Intégrez une de nos 50 universités partenaires partout dans le monde pour un ou deux semestres d'études

liste complète sur www.ipacbachelorfactory.com

Méthodes d'enseignement

Cours théoriques + Études de cas + Travaux pratiques
+ Séminaires spécifiques animés par des intervenants professionnels
+ Supports audiovisuels + Technologie digitale
+ Moocs de révision + Certifications Voltaire et Rosetta Stone
+ Jeux d'entreprise & serious game + Factory Game

Evaluations & examens

Évaluation en contrôle continu
+ Évaluation par mises en situation (étude de cas)
+ Évaluation des compétences développées en entreprise (rapport et soutenance / stage)

Titre Délivré

Validation académique

> BACHELOR (180 crédits ECTS)
> Supplément au diplôme Europass

Validation professionnelle

> Titre délivré inscrit au Répertoire National de la Certification Professionnelle - IPAC - Niveau II
« Responsable d'activités ou d'entreprises touristiques »

> Arrêté du 19 avril 2011
JO du 12 mai 2011

Conditions d'admission

Prérequis

Année 3 :
Titulaire d'un Bac+2
ou
Attester de l'obtention de 120 Crédits ECTS

Dossier de candidature

> Justificatifs des diplômes
> Lettre de motivation
> CV

Epreuves d'admissions

> Test de culture générale et d'actualité
> Test d'Anglais
> Entretien de motivation

FPC / VAE

Toutes nos formations sont accessibles dans le cadre du plan de Formation Professionnelle Continue et de la VAE

L'école de commerce qui me ressemble

12 Campus

Angers 02 41 73 97 44 angers@ipacfactory.com	**Annecy** 04 50 45 13 91 annecy@ipacfactory.com	**Caen** 02 31 93 22 43 caen@ipacfactory.com	**Chambéry - Albertville** 04 79 69 65 91 chambery@ipacfactory.com
Genevois - Léman 04 50 37 14 32 genevoisleman@ipacfactory.com	**Laval** 02 43 59 70 10 laval@ipacfactory.com	**Lille** 03 74 02 01 09 lille@ipacfactory.com	**Montpellier** 04 67 10 57 66 montpellier@ipacfactory.com
Paris 01 48 70 07 00 parisouest@ipacfactory.com 01 40 95 13 00 parissud@ipacfactory.com	**Rennes** 02 99 86 11 00 rennes@ipacfactory.com	**Vannes** 02 97 47 19 93 vannes@ipacfactory.com	**Madrid** +34 91 515 21 00 madrid@ipacfactory.com