

ACCÈS

- Bac+3 : 180 crédits ECTS
- Bac+4 : 240 crédits ECTS

DOSSIER DE CANDIDATURE

- CV, justificatifs des diplômes
- 2 lettres de recommandation (professionnelle, sport, art, humanitaire, social...)
- 1 lettre de motivation

CONCOURS D'ENTRÉE

- Présentation collective des exigences en matière de compétences emploi et métier.
- Profil de compétences
- Mise en situation professionnelle individuelle
- Tests de culture générale et de raisonnement
- Test d'anglais (écrit et oral)

TITRE

- « **Manager du développement commercial spécialité Communication Digitale** » IPAC, Titre Certifié par l'État niveau I - 300 crédits ECTS - Arrêté du 3 décembre 2010, publié au JO du 22 décembre 2010

Formation labellisée :

ISCOM

DOUBLE-DIPLÔME

Validez un double-diplôme durant votre deuxième année de MBA « **Master of Science Marketing and Business Management** » Université de Bedfordshire - London -UK

Le MBA Marketing Communication et Digital donne au futur manager une bonne compréhension du business et de la stratégie d'entreprise, une maîtrise des outils de gestion conduisant à la rentabilité associées aux compétences digitales qui le rendent capable de communiquer avec les différents services de son entreprise, de développer et fidéliser sa relation clients en restant en prise constante avec l'évolution de son marché.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- Responsable Marketing opérationnel
- Responsable Communication
- Social Media Manager
- Responsable Communication digitale
- Chef de projet web
- Responsable e-commerce
- Traffic Manager
- Chef de produit web

STATUT

L'alternance : statut salarié

- Contrat de professionnalisation de 12 ou 24 mois en entreprise avec rémunération
- Prise en charge des frais de scolarité

La rémunération

- Vous avez moins de 21 ans : 65% du SMIC*
- Vous avez entre 21 et 26 ans : 80% du SMIC*
- Vous avez plus de 26 ans : 100% du SMIC*

* La rémunération peut être supérieure selon les accords de branche

L'initial : statut étudiant

- Stage alterné de 6 mois minimum par an en entreprise
- Gratification minimum : 15% du plafond de la sécurité sociale*

Cette formation est également accessible :

- Aux salariés en poste et aux demandeurs d'emploi.
- Dans le cadre d'une Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)
- Dans le cadre d'une période de professionnalisation, d'un Congé Individuel de Formation (CIF), du Compte Personnel de Formation (CPF).

ÉVALUATION / EXAMENS

- Contrôle continu
- Études de cas
- Mémoire professionnel en MBA1
- Mission d'expertise en MBA2
- Évaluation professionnelle des périodes en entreprise

ORGANISATION DES ÉTUDES

BAC+4 / MBA1

- Valide 60 crédits ECTS
- Stage longue durée ou contrat de professionnalisation
- Business Game MBway

UE Marketing et Communication digitale ▶ 22 ECTS

Management stratégique / Environnement économique international / Intelligence économique / Stratégie de communication digitale et e-marque / Le Plan de communication / Fondamentaux du marketing digital / Gérer sa e-réputation

UE Management et digitalisation ▶ 10 ECTS

Management des Ressources Humaines / Culture d'entreprise et Management interculturel / Digitaliser l'entreprise

UE Gestion ▶ 10 ECTS

Diagnostic financier et évaluation de projets / Processus de management de projet / Contrôle de gestion

UE Applications professionnelles ▶ 18 ECTS

Pacte Langues / Pacte Employabilité / Mémoire professionnel

BAC+5 / MBA2

- Valide 60 crédits ECTS
- Stage longue durée ou contrat de professionnalisation
- Start'Up Challenge MBway
- Mission d'expertise

UE Marketing et Communication digitale ▶ 19 ECTS

Développement stratégique des affaires / Gestion des Grands Comptes / Expertise commerciale / Développement et management de l'innovation / Marketing digital / Manager sa marque / Digital et performance commerciale / Communication à 360° / Optimiser l'investissement publicitaire

UE Management et Digital ▶ 7 ECTS

Community Management / Missions Marketing - Communication et Management intermédiaire / Leadership & Management du changement

UE Gestion et Entrepreneuriat ▶ 11 ECTS

Management et pilotage stratégique / Conduite de projet entrepreneurial / Ingénierie du financement et Business Plan / Valorisation des entreprises / Processus de la négociation et Audit

UE Applications professionnelles ▶ 23 ECTS

Pacte Employabilité / Mission d'expertise