

MBA MANAGEMENT COMMERCE & ENTREPRENEURIAT

➔ MBA EN 2 ANS

ACCÈS

- Bac+3 : 180 crédits ECTS
- Bac+4 : 240 crédits ECTS

DOSSIER DE CANDIDATURE

- CV, justificatifs des diplômes
- 2 lettres de recommandation (professionnelle, sport, art, humanitaire, social...)
- 1 lettre de motivation

CONCOURS D'ENTRÉE

- Présentation collective des exigences en matière de compétences emploi et métier
- Profil de compétences
- Mise en situation professionnelle individuelle
- Tests de culture générale et de raisonnement
- Test d'anglais (écrit et oral)

TITRE

- « **Manager du développement commercial** » IPAC, Titre Certifié par l'État niveau I - 300 crédits ECTS

- Arrêté du 3 décembre 2010, publié au JO du 22 décembre 2010

DOUBLE-DIPLÔME

Validez un double-diplôme durant votre deuxième année de MBA

« **Master of Science Marketing and Business Management** » Université de Bedfordshire - London - UK

La spécialisation Management, Commerce et Entrepreneuriat a pour objectif de vous former aux compétences en marketing et développement commercial en activant vos comportements entrepreneuriaux : créativité, initiative, autonomie, responsabilité.

Elle intègre la dimension sociale et environnementale et ouvre également sur la création d'entreprise.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- Chef d'entreprise : création, reprise, transmission
- Manager «Grands Comptes»
- Administrateur des ventes
- Directeur commercial
- Directeur de service ou d'entité commerciale
- Directeur de filiales
- Directeur de zone export
- Directeur Marketing

STATUT

L'alternance : statut salarié

- Contrat de professionnalisation de 12 ou 24 mois en entreprise avec rémunération
- Prise en charge des frais de scolarité

La rémunération

- Vous avez moins de 21 ans : 65% du SMIC*
- Vous avez entre 21 et 26 ans : 80% du SMIC*
- Vous avez plus de 26 ans : 100% du SMIC*

* La rémunération peut être supérieure selon les accords de branche

L'initial : statut étudiant

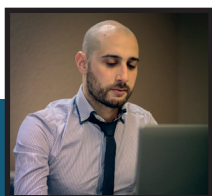
- Stage alterné de 6 mois minimum par an en entreprise
- Gratification minimum : 15% du plafond de la sécurité sociale*

Cette formation est également accessible :

- Aux salariés en poste et aux demandeurs d'emploi
- Dans le cadre d'une Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)
- Dans le cadre d'une période de professionnalisation, d'un Congé Individuel de Formation (CIF), du Compte Personnel de Formation (CPF)

ÉVALUATION / EXAMENS

- Contrôle continu
- Études de cas
- Mémoire professionnel en MBA1
- Mission d'expertise en MBA2
- Évaluation professionnelle des périodes en entreprise



ZOOM SUR

LOÏC, CHEF DE SECTEUR JUNIOR
GROUPE LDC

« La richesse du contenu MBway, le professionnalisme des intervenants et l'esprit Business School m'ont conforté dans mon choix.

L'école a su stimuler mon esprit entrepreneurial et mon ouverture à l'international, elle a fait coïncider mon projet professionnel avec les besoins de mon entreprise. »

ORGANISATION DES ÉTUDES

BAC+4 / MBA1

- Valide 60 crédits ECTS
- Stage longue durée ou contrat de professionnalisation
- Formation en e-learning à l'étranger possible
- Business Game MBway

UE Développement et Marketing ▶ 16 ECTS

Management stratégique / Environnement économique international / Intelligence économique / Marketing international / Achat international

UE Management ▶ 10 ECTS

Management des Ressources Humaines / Culture d'entreprise et Management interculturel / Management d'entreprise 2.0

UE Entrepreneuriat et Gestion ▶ 10 ECTS

Diagnostic financier et évaluation de projet / Processus de management de projet / Contrôle de gestion /

UE Applications professionnelles ▶ 24 ECTS

Pacte Langues / Pacte Employabilité / Mémoire professionnel

BAC+5 / MBA2

- Valide 60 crédits ECTS
- Stage longue durée ou contrat de professionnalisation
- Formation en e-learning à l'étranger possible
- Start'Up Challenge MBway
- Mission d'expertise

UE Management ▶ 7 ECTS

Management commercial / Management de proximité / Leadership et management du changement

UE Entrepreneurship, Gestion et juridique ▶ 11 ECTS

Conduite de projet entrepreneurial / Ingénierie du financement / Business Plan / Valorisation des entreprises / Négociation et Audit / Management et pilotage stratégique

UE Développement et Marketing ▶ 19 ECTS

Développement stratégique des affaires / Management international / Gestion des Grands Comptes / Expertise commerciale / Stratégie digitale / Développement et Management de l'innovation / Web Marketing

UE Applications professionnelles ▶ 23 ECTS

Pacte Employabilité / Mission d'expertise