

### BTS "TOURISME"

#### Diplôme d'État



L'industrie du tourisme, en constant développement, fait de plus en plus appel à de véritables spécialistes. Un renforcement de la professionnalisation a conduit à la conception de ce BTS, plus adapté aux demandes actuelles des professionnels du tourisme.

Le titulaire de ce BTS est un professionnel qui peut :

- informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme,
- finaliser la vente de ces prestations touristiques et assurer le suivi commercial,
- créer et promouvoir des produits touristiques,
- accueillir et accompagner des touristes,
- collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme.

### Le contenu pédagogique

Une **formation technique et professionnelle** : culture générale, gestion de la relation client, communication en langues étrangères, élaboration de l'information touristique. La réalisation concrète de projets touristiques permet une implication motivante dans les multiples facettes des métiers du tourisme.

#### UNE FORMATION AUX MULTIPLES OPPORTUNITES D'EMPLOIS

Le titulaire du BTS Tourisme » peut exercer :

- Au sein d'agences de voyage pour des **emplois liés à l'offre de destinations** : conseiller voyages (*expérimenté*), forfaitiste, agent réceptif, d'escale, guide accompagnateur, agent d'exploitation (*ou de planning*), gestionnaire des allotements terrestres, gestionnaire aérien, chargé de marketing, commercial, chargé de qualité/SAV.
- Au sein d'organismes de tourisme pour des **emplois liés à la conception** : conseiller de séjour, animateur de tourisme local, chargé de promotion du tourisme local, agent de développement touristique, médiateur culturel.
- Au sein de centres de loisirs pour des **emplois liés à l'hébergement** : technicien d'accueil, touristique, employé de loisirs ou d'attraction, animateur, agent de vente et de réservation, gestionnaire d'équipement ou de site, responsable animation et/ou d'accueil.
- Au sein d'entreprises de tourisme, de transport de personnes, d'organismes de tourisme territoriaux liés à des institutions locales, régionales, voire nationales ou internationales.



### L'organisation de la formation

- **Durée de la formation** : 2 ans  
Accès aisé à des études supérieures complémentaires.
- **Début des cours** : mi-septembre
- **Conditions d'admission**
  - \* Baccalauréat.
  - \* Examen du dossier scolaire.
  - \* Entretien de motivation.

### Les clés de la réussite

- une très bonne culture générale,
- une motivation pour les contacts avec autrui,
- une disponibilité et un sens du service, de la curiosité,
- de l'équilibre, un sens de l'efficacité personnelle,
- un esprit d'équipe.

## Les épreuves de l'examen

	MATIERES	DUREE	COEF.
E 1	Culture générale et expression	4 h	3
	<b>Communication en langues étrangères</b>		
E 2	* Langue étrangère A - Anglais	30 min.	2
	* Langue étrangère B	30 min.	2
E 3	Gestion de la relation commerciale - oral	30 min.	2,5
	<b>Elaboration de l'offre touristique</b>		
E 4	* Tourisme et territoire	4 h	3
	* Production d'une prestation		
E 5	Étude et techniques touristiques	5 h	3
E 6	Action touristique	1 h	4

## Les matières enseignées

### MATIERES GENERALES

- \* Culture générale et documentation
- \* Langue étrangère A
- \* Langue étrangère B
- \* Économie et droit appliqués au tourisme (management)

### MATIERES PROFESSIONNELLES

- \* Analyse spatiale
- \* Analyse du patrimoine
- \* Marketing et gestion
- \* Techniques touristiques
- \* Action et animation touristiques

## Les atouts IPAC

- Une poursuite d'études pour une, deux ou trois années en Pays de Savoie, Genève ou dans l'une des 40 universités partenaires de l'IPAC au sein du réseau Erasmus.
- Des taux de réussite élevés.
- Des professeurs ayant une solide expérience professionnelle et une formation universitaire complète.
- Les langues vivantes : les professeurs sont principalement originaires de pays utilisant la langue enseignée.
- Un suivi personnalisé des étudiants et une forte incitation à mener à bien des projets concrets.



La recherche permanente de progrès de l'IPAC s'appuie sur :



- Un **système Qualité certifié ISO 9001 version 2008** par Bureau Veritas Certification.
- Des formateurs sensibilisés à l'importance de leur mission et à la Qualité.

Site internet : [www.ipac-france.com](http://www.ipac-france.com)

E-mail : [info@ipac-france.com](mailto:info@ipac-france.com)