

DL 15/10/2013

## CONCOURS COMMERCIALISATION

### Un étudiant de l'Ipac gagne la finale nationale

» Jocelyn Michaud, étudiant en première année MBWAY by Ipac à Annecy, a remporté la finale nationale (niveau Bac + 2/3) du concours national de la commercialisation, à Paris, sur le thème "Comment toucher les jeunes" (en rapport avec l'Intérim). Le concours national de la commercialisation est tourné vers l'aspect commercial, très reconnu et prisé sur le territoire national avec près de 10 000 participants chaque année.

