



VILLE-LA-GRAND

Le métier de merchandiser à l'Ipac

■ Ludovic Belz, responsable marketing et consultant, est venu parler lundi du merchandising aux étudiants de management et gestion d'entreprise de l'Ipac : mise en valeur des produits dans les magasins par les enseignes, activité permanente sur le terrain, veille concurrentielle constante, etc. Un emploi passionnant aux multiples débouchés ont été évoqués.